

Allgemeines:

Wer ist wer?
Lübeck
Schmidt-Römhild

Lübeck
Schmidt-Römhild
Wer ist wer?
48. 2009/10
978-3-7950-2048-4
100/AF 08045 W628-48

Forschungshandbuch
Lampertheim
ALPHA, Informations-GmbH

Lampertheim
ALPHA, Informations-GmbH
Forschungshandbuch
11. 2008/09
3-9803983-1-5
100/AK 15010 H568-11

Mentoring-Programme für Frauen in der Wissenschaft
Bielefeld
Kleine Verlag
2003
Beiträge Frauen in Wissenschaft und Forschung ; 1
3-89370-378-0
100/AK 30200 L826

Schlüsselkompetenzen: Qualifikationen für Studium und Beruf
Stuttgart [u. a.]
Metzler
2008
Ill., graph. Darst.
978-3-476-02242-4
100/AK 39500 N964+1
100/AK 39500 N964+2

Wissenschaftlich arbeiten, aber wie?
Berlin
Logos-Verl.
2009
graph. Darst.
978-3-8325-2083-0
100/AK 39580 F251

Berndt, Christian
Bingel, Claudia
Bittner, Brigitte
Tools im Problemlösungsprozess
2., überarb. Aufl.
Bonn
ManagerSeminare-Verl.
2009
Praxishandbuch Beratung
Ill., graph. Darst.
978-3-936075-62-5
3-936075-62-X
100/AK 39740 B524(2)

neuerwerbungen. 2009_10

Agrawal, Abha
EndNote 1 - 2 - 3 Easy!
2. nd ed.
Dordrecht [u. a.]
Springer
2009
zahlr. Ill., graph. Darst.
978-0-387-95900-9
100/AK 3990 A277

Schriftenreihe
Nürnberg

Nürnberg
Schriftenreihe / Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg
17. 2009
100/AL 11100 G346-17

-Die Fachhochschulen nach Bologna
H. 6/08
Bad Honnef
Wienands
2008
-Die Neue Hochschule, DNH ; 49. 6/08
Ill., graph. Darst.
100/AL 19700 F911 J2

Bologna-Barometer
Neuchâtel
Statistik der Schweiz : 15, Bildung und Wissenschaft
Neuchâtel
Bologna-Barometer
2009, 15
100/AL 19700 S413-2009, 15

-Die Zeit
Hamburg
Zeitverl.
Hamburg
Zeitverl.
-Die Zeit : Studienführer
2009/10
100/AL 19800 Z48-2009/10

Schnittstelle Gymnasium - Hochschule
München
2008
Ill., graph. Darst.
100/AL 20600 Z57

Erfolg und Wirksamkeit von Gleichstellungsmaßnahmen an Hochschulen
Bielefeld
Kleine
2004
Beiträge Frauen in Wissenschaft und Forschung ; 3
graph. Darst.
3-89370-399-3
100/AL 32500 L826

Waldherr, Franz
Walter, Claudia
Didaktisch und praktisch
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
III., graph. Darst.
978-3-7910-2913-9
100/AL 34000 W163+1
100/AL 34000 W163+2

Keller, Ansgar
Promotionsführer für Fachhochschulabsolventen
9. Aufl.
Berlin
Fachhochschule für Technik und Wirtschaft
2009
FTHW-Transfer ; 7
III., graph. Darst.
978-3-931221-07-2
100/AL 43700 K29(9)

-Der Akademiker in Technik, Entwicklung, Management
Backnang
Kontakt-Verl.

Backnang
Kontakt-Verl.
-Der Akademiker in Technik, Entwicklung, Management
2009, 2
100/AL 43950 A313-2009, 2

Becker, Jörg
Bewerbung marktorientiert vorbereiten
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
III.
978-3-8370-3492-9
100/AL 43950 B395

Hofert, Svenja
Bock, Nicola
30 Minuten Bewerben auf Englisch
Offenbach
GABAL
2009
30-Minuten-Reihe
graph. Darst.
978-3-86936-027-0
100/AL 43950 H697 E5

Lüdemann, Carolin
Lüdemann, Heiko
-Die 111 wichtigsten Fragen im Vorstellungsgespräch
München
REDLINE
2009
III., graph. Darst.
978-3-86881-012-7
100/AL 43950 L948 H9

Kaiser, Wolfgang
Diversity Management - eine neue Managementkultur der Vielfalt - für
ein neues Image der Bibliotheken
Berlin
Simon, Verl. für Bibliothekswissen
2008
Ill., graph. Darst.
978-3-940862-02-0
100/AN 70000 K13

Montandon, Corinne
Adoption von e-Learning-Standards und -Spezifikationen in
Hochschulprojekten im deutschen Sprachraum
1. Aufl.
Lohmar ; Köln
Eul
2009
Reihe: E-Learning ; 15
graph. Darst.
Zugl.: Bern, Univ., Diss., 2008
978-3-89936-794-2
100/AP 14000 M764

Philosophie:

-Die Philosophen und ihre Kerngedanken
Reinbek
Lau-Verl.

Sozialphilosophie, Globalisierung und Welthethos
2006
5
3-928537-80-6
100/CB 4000 P773 P5 CD-5

Psychologie:

Affective and emotional aspects of human-computer interaction
2. print.
Amsterdam [u. a.]
IOS-Press
2007
The future of learning ; 1
Ill., graph. Darst.
1-586-03572-X
978-1-58603-572-3
100/CP 5100 P693(2)

Krause, Kai-Thomas
Michas, Thomas
Schirmbeck, Björn
Kopf gegen Bauch
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-8370-3440-0
100/CR 5000 K91

-Das Entscheidungsorientierte Gespräch (EOG) als Eignungsinterview
Lengerich [u. a.]
Pabst Science Publishers

2009
III.
978-3-89967-550-4
100/CS 3500 B912

Gesundheit und neue Medien
Wien [u. a.]
Springer
2009
graph. Darst.
978-3-211-72014-1
3-211-72014-6
100/CU 9500 S841

Social cognition
New York [u. a.]
Psychology Press
2009
Frontiers of social psychology
graph. Darst.
978-1-8416-9451-1
1-8416-9451-7
100/CV 3000 S894

Pilz, Gerald
Networking
1., Auflage, November 2009
München
dtv
2009
dtv Fortsetzungsnummer 71 ; 50924
dtv Beck Wirtschaftsberater
978-3-423-50924-4
100/CV 9500 P643

Bohinc, Tomas
Soft Skills
München
Vahlen
2009
Vahlen Praxis
978-3-8006-3618-1
100/CW 4500 B676

Pädagogik:

Bildung auf einen Blick
Bielefeld
wbv
Ausbildung und Kompetenzen

Bielefeld
wbv
Bildung auf einen Blick : OECD-Indikatoren
2009
978-3-7639-3512-3
100/DO 1250 068 D4-2009

Meyer, Hilbert
Leitfaden Unterrichtsvorbereitung
[Neuausg.], 3. Aufl.
Berlin
Cornelsen Scriptor

2009
III., graph. Darst.
978-3-589-22458-6
3-589-22458-4
100/DP 1740 M612(3)

Germanistik (Deutsch als Fremdsprache):

Anatomie einer Entführung
Frankfurt/ Main
20th Century Fox
2005
100/GN 9999 B891 DVD

Englisch:

O'Dell, Felicity
McCarthy, Michael
English collocations in use
1. publ.
Cambridge [u. a.]
Cambridge Univ. Press
2008
III.
978-0-521-70780-0
100/HD 230 023

Truss, Lynne
Eats, shoots & leaves
1. publ. in Great Britain
London
Profile Books
2003
1-86197-612-7
100/HE 225 T873

Bugg, Stuart G.
Simon, Heike
Langenscheidt Alpmann Fachwörterbuch Kompakt Recht Englisch
2., bearb. und erw. Aufl.
Berlin ; München [u. a.]
Langenscheidt [u. a.]
2009
Langenscheidt Fachwörterbücher
978-3-86117-310-6
100/HE 310 B931(2)

Bethell, George
Aspinal, Tricia
Test your business vocabulary in use. [Intermediate]
4. print.
Cambridge [u. a.]
Cambridge Univ. Press
2006
Cambridge professional English
III., graph. Darst.
978-3-12-539209-0
978-0-521-53254-9
0-521-53254-X
3-12-539209-8
100/HF 131 B562

Farrall, Cate
Lindsley, Mari anne

neuerwerbungen. 2009_10

Professional English in use: marketing

1. publ., ed. with answers

Cambridge [u. a.]

Cambridge Univ. Press

2008

III., graph. Darst.

978-0-521-70269-0

978-3-12-539599-2

100/HF 131 F239

Godwin, Joy

Strutt, Lyn

Test Your Business Vocabulary in Use. Advanced

Cambridge [u. a.]

Stuttgart

Cambridge Univ. Press

Klett

2005

Cambridge professional English

III.

0-521-61150-4

3-12-539219-5

978-3-12-539219-9

100/HF 131 G591+1

100/HF 131 G591+2

Fabré, Elena Marco

Remacha Esteras, Santiago

Professional English in use

Cambridge [u. a.]

Cambridge Univ. Press

2007

zahlr. III., graph. Darst.

978-0-521-68543-6

3-12-539585-2

978-3-12-539585-5

100/HF 145 F123

Swan, Michael

Practical English usage

3. ed., fully rev., [Nachdr.]

Oxford [u. a.]

Oxford Univ. Press

2008

graph. Darst.

978-0-19-442099-0

978-0-19-442098-3

100/HF 335 S972(3)

100/HF 335 S972(3)+2

Huxley, Aldous

Brave new world

1. publ.

Harlow [u. a.]

Pearson Education

2008

Penguin readers

978-1-4058-8258-3

100/HM 3053 H986(.008)

Miller, Arthur

Death of a salesman

1. Aufl., 10. Dr

Stuttgart [u. a.]
Klett
1993
3-12-577630-9
100/HU 4525 M647

Steinbeck, John
Of mice and men
1. Aufl., 17. Dr.
Stuttgart [u. a.]
Klett
1994
3-12-578500-6
100/HU 8603 S819

Französi sch:

Écoute
Planegg
Spotlight-Verl .

Planegg
Spotlight-Verl .
Écoute : Audio [Tonträger] : das Hörmagazi n für Ihr Französi sch
2009, 10
400/ID 1572 E17 CD-2009, 10

Spani sch:

Colegas 1
Stuttgart
Klett

Lehrbuch
Neue Ausg.
2008
[1]
978-3-12-516203-7
3-12-516203-3
100/IM 1500 C691-1, 1+1
100/IM 1500 C691-1, 1+2
100/IM 1500 C691-1, 1+3

Colegas 1
Stuttgart
Klett

Arbei tsbuch
Neue Ausg., Neuaufl .
2008
zahl r. III .
[2]
978-3-12-516207-5
3-12-516207-6
100/IM 1500 C691-1, 2+1
100/IM 1500 C691-1, 2+2
100/IM 1500 C691-1, 2+3

Colegas 1
Stuttgart
Klett

Libro del profesor
Neue Ausg.
2007

III.
[3]
978-3-12-516204-4
100/IM 1500 C691-1, 3+1
100/IM 1500 C691-1, 3+2
100/IM 1500 C691-1, 3+3
100/IM 1500 C691-1, 3+4

Sprachkurs Spanisch
München
Digital Publ.
2008
Audio
978-3-89747-871-8
3-89747-871-4
100/IM 1500 S766 S7 CD

Italienisch:

Müller Renzoni, Bettina
Langenscheidt Italienisch in 30 Tagen
Berlin, München [u. a.]
Langenscheidt
c 2010
III.
978-3-468-28033-7
100/IS 1215 M947

Politik:

Rosenbaum, Jens
-Der politische Einfluss von Rating-Agenturen
1. Aufl.
Wiesbaden
VS, Verl. für Sozialwiss.
2009
graph. Darst.
Zugl.: Trier, Univ., Diss., 2008
978-3-531-16491-5
100/MD 7500 R813

Jahrbuch Extremismus & Demokratie
Baden-Baden
Nomos-Verl.-Ges.

Baden-Baden
Nomos-Verl.-Ges.
Jahrbuch Extremismus & Demokratie
20. 2008
978-3-8329-4452-0
100/ME 3390 J25-20

Recht:

Amtsblatt des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen
München
Bayerisches Staatsministerium der Finanzen

München
Staatsministerium
Amtsblatt des Bayerischen Staatsministeriums der Finanzen
63. 2008
500/PB 4900-63

Katko, Peter

Bürgerliches Recht
6., überarb. und aktualisierte Aufl.
Berlin [u. a.]
Springer
2006
Recht - schnell erfasst
III., graph. Darst.
3-540-33462-9
978-3-540-33462-0
100/PD 2700 K19(6)

Römer, Hans
Privatrecht
6. Aufl.
Köln
Luchterhand
2009
III., graph. Darst.
978-3-472-07554-7
100/PD 2700 R715(6)

Musielak, Hans-Joachim
Grundkurs BGB
11., neu bearb. Aufl.
München
Beck
2009
graph. Darst.
978-3-406-59413-7
100/PD 2706 M987(11)

Preußner, Julia
BGB
4., aktualisierte und erw. Aufl.
Planegg b. München
Haufe
2009
TaschenGuide ; 72 : Recht
graph. Darst.
978-3-448-09954-6
100/PD 3000 P941 B5(4)

Handbuch Vertragsverhandlung und Vertragsmanagement
3. Aufl.
Köln
Schmidt
2007
978-3-504-06124-1
100/PD 3460 H595(3)
100/PD 3460 H595(3)+2

Schmittat, Karl-Oskar
Einführung in die Vertragsgestaltung
3. Aufl.
München
Beck
2008
978-3-406-58258-5
100/PD 3460 S355(3)

Möffert, Franz-Josef
-Der Forschungs- und Entwicklungsvertrag

neuerwerbungen. 2009_10

3., überarb. Aufl.
München
Beck
2008
Beck'sche Musterverträge ; 22
CD-ROM (12 cm)
978-3-406-57755-0
100/PD 4680 M693(3)

Zeitschrift für das gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht
Frankfurt, M.
Verl. Recht und Wirtschaft

Frankfurt, M.
Verl. Recht und Wirtschaft
Zeitschrift für das gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht
171. 2007
500/PE 269-171

Wichtige Wirtschaftsgesetze für Bachelor
Herne
nwb, Verl. Neue Wirtschafts-Briefe
nwb Textausgabe

Stand: 1. 8. 2009
2009
nwb Textausgabe
1. 2009/2010
978-3-482-59591-2
100/PE 325 B489-1

Huber, Steffen
-Die Einbringung in der steuerlichen Beratungspraxis
1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
978-3-8349-1334-0
100/PE 380 H877

Kühn, Christian
GmbH-Geschäftsführer
Orig.-Ausg.
München
München
Dt. Taschenbuch-Verl.
Deutscher Taschenbuch Verl.
2009
dtv ; 50703 : Beck-Rechtsberater
Ratgeber
978-3-423-50703-5
978-3-406-59604-9
100/PE 450 K95

Winzer, Wolfgang
Forschungs- und Entwicklungsverträge
München
Beck
2006
3-406-54252-2
100/PE 715 W795

neuerwerbungen. 2009_10

Arbeitsrechts-Handbuch
13., neu bearb. Aufl.
München
Beck
2009
978-3-406-58777-1
100/PF 250 S313-1(13)+1
100/PF 250 S313-1(13)+2

Wien, Andreas
Arbeitsrecht
1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
978-3-8349-1685-3
100/PF 250 W647

Arbeitsrechtliches Formular- und Verfahrenshandbuch
9., neu bearb. Aufl.
München
Beck
2008
978-3-406-54364-7
3-406-54364-2
100/PF 280 S313(9)
100/PF 280 S313(9)+2

Bauer, Jobst-Hubertus
Göpfert, Burkard
Krieger, Steffen
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
2. Aufl.
München
Beck
2008
978-3-406-56914-2
100/PF 341 B344(2)

Eichhorn, Heinz-Josef
Abmahnung - was tun?
4., überarb. Aufl.
Frankfurt/Main
Bund-Verl.
2009
Recht aktuell
graph. Darst.
978-3-7663-3931-7
100/PF 383 E34(4)

Wirtschaftsstrafrecht
4., neu bearb. und erw. Aufl.
Köln
Schmidt
2006
3-504-40045-5
100/PH 4310 M947(4)

Battis, Ulrich
Bundesbeamtengesetz
4., völlig Neubearb. Aufl.
München

Beck
2009
978-3-406-58647-7
100/PN 283 B336(4)

Schel ter, Kurt
Sei ler, Joseph
Bayeri sches Personal vertretungsgesetz
3. Aufl.
München
Beck
2000
3-406-44264-1
978-3-406-44264-3
100/PN 307 S322(3)

Schlei cher, Hans Werner
Bühl er, Thomas
Bayeri sches Personal vertretungsgesetz
20. Aufl.
Hei del berg ; München [u. a.]
Rehm
2009
Textausgabe mi t Erl äuterungen
978-3-8073-0023-8
100/PN 307 S341(20)

Rei ch, Andreas
Hochschul rahmengesetz
10., neubearb. Aufl.
Bad Honnef
Bock
2007
Hochschul recht des Bundes ; 2
978-3-87066-998-0
3-87066-998-5
100/PN 905 R347(10)+1
100/PN 905 R347(10)+2

Kopp, Ferdi nand O.
Verwal tungseri chtsordnung
16., neubearb. Aufl.
München
Beck
2009
978-3-406-59562-2
100/PN 944 K83(16)

Wichtige Steuergesetze
58. Aufl., Stand: 30. Juli 2009
Herne
Verl. Neue Wi rtschafts-Bri efe
2009
NWB-Textausgabe
978-3-482-53430-0
100/PP 2802 W635(58)

Steuerrecht
20., völlig überarb. Aufl.
Köln
-O. Schmi dt
2010

978-3-504-20144-9
978-3-504-20143-2
100/PP 2804 T595 S8(20)+1
100/PP 2804 T595 S8(20)+2
100/PP 2804 T595 S8(20)+3

Abgabenordnung
10., völlig Neubearb. Aufl.
München
Beck
2009
978-3-406-58267-7
100/PP 3103 K64(10)

Abgabenordnung
14., neu bearb. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
Grundkurs des Steuerrechts ; 1
978-3-7910-2898-9
100/PP 3105 H481(14)

Einkommensteuer
18., neu bearb. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
Grundkurs des Steuerrechts ; 2
978-3-7910-2907-8
100/PP 4405 Z75(18)

Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht
8., völlig überarb. Aufl.
Herne
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe
2009
Steuerfachkurs : Lehrbuch
nwb Ausbildung
graph. Darst.
978-3-482-63108-5
978-3-482-61311-1
100/PP 4465 B652(8)

Schober, Kerstin
Gewerbsteuer leicht gemacht
Berlin
von Kleist
2009
Reihe leicht gemacht
3-87440-253-3
978-3-87440-253-8
100/PP 4685 S363

Körperschaftsteuer
15., Neubearb. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
Finanz und Steuern ; 5
978-3-7910-2776-0
3-7910-2776-X

neuerwerbungen. 2009_10
100/PP 4865 D653(15)

Warsönke, Annette
Körperschaftsteuer leicht gemacht
Berlin
von Kleist
2009
Reihe leicht gemacht
978-3-87440-255-2
3-87440-255-X
100/PP 4865 W295

Bolk, Wolfgang
Nieskens, Hans
Walkenhorst, Ralf
Fallsammlung Umsatzsteuer
12., überarb. Aufl.
Herne
Neue Wirtschafts-Briefe
2009
Steuerfachkurs - Training
NWB Ausbildung
graph. Darst.
978-3-482-57592-1
100/PP 5207 B689(12)

Sozialrecht
6., vollst. überarb. Aufl., Stand: 1. Juni 2007
Köln
Luchterhand
2008
Luchterhand-Handbuch
978-3-472-07065-8
978-3-452-26281-3
100/PQ 1750 E69(6)

Münchener AnwaltsHandbuch IT-Recht
München
Beck
2008
Münchener AnwaltsHandbücher
978-3-406-57052-0
3-406-57052-6
100/PZ 3250 L653

Beck'sches Formularbuch IT-Recht
2., überarb. und erw. Aufl.
München
Beck
2009
978-3-406-57261-6
100/PZ 3300 W434(2)

Gola, Peter
Schomerus, Rudolf
Bundesdatenschutzgesetz
9., überarb. und erg. Aufl.
München
Beck
2007
978-3-406-55544-2
3-406-55544-6

neuerwerbungen. 2009_10

100/PZ 4300 G617(9)+1
100/PZ 4300 G617(9)+2

Polenz, Sven
RFID-Techniken und Datenschutzrecht
1. Aufl.
Chemnitz
Universitätsverlag Chemnitz
2009
Zugl.: Technische Universität Chemnitz, Diss., 2008
978-3-941003-00-2
100/PZ 4700 P765

Journal s (Ei nzel j ahr g.)

MIT sloan management review
Cambridge, Mass.
School

Cambridge, Mass.
School
MIT sloan management review
48/49. 2007/08
500/QA 16375-48/49

IO new management
Zürich
Springer Schweiz

Zürich
Springer Schweiz
IO new management
77. 2008
500/QA 16500-77

Marketing-Journal
München
Europa-Fachpresse-Verl .

München
Europa-Fachpresse-Verl .
Marketing-Journal
40. 2007
500/QA 36375-40

IDW-Fachnachrichten
Düsseldorf
IDW

Düsseldorf
IDW
IDW-Fachnachrichten
2005
500/QA 41750-2005

IDW-Fachnachrichten
Düsseldorf
IDW

Düsseldorf
IDW
IDW-Fachnachrichten
2006

500/QA 41750-2006

IDW-Fachnachrichten
Düsseldorf
IDW

Düsseldorf
IDW
IDW-Fachnachrichten
2007
500/QA 41750-2007

WPK-Magazin
Berlin
Wirtschaftsprüferkammer

Berlin
Wirtschaftsprüferkammer
WPK-Magazin
43/44. 2004/05
500/QA 44170-43/44

WPK-Magazin
Berlin
Wirtschaftsprüferkammer

Berlin
Wirtschaftsprüferkammer
WPK-Magazin
45/46. 2006/07
500/QA 44170-45/46

Statistisches Jahrbuch ... für die Bundesrepublik Deutschland
Wiesbaden
Statistisches Bundesamt
DeStatis : wissen, nutzen

Wiesbaden
Statistisches Bundesamt
Statistisches Jahrbuch ... für die Bundesrepublik Deutschland
2009
978-3-8246-0839-3
100/QA 73350-2009

Healthcare Marketing
Hamburg
New-Business-Verl.

Hamburg
New-Business-Verl.
Healthcare Marketing
3. 2008
500/QA 95010-3

Wirtschaftstheorie:

Gabler Kompakt-Lexikon Volkswirtschaftslehre
3., vollst. überarb. und erw. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
graph. Darst.
978-3-409-31803-7

neuerwerbungen. 2009_10

100/QC 000 P613(3)+1
100/QC 000 P613(3)+2

Ethics in Economic Life: Challenges to a Globalizing World
Innsbruck
Innsbruck university press
2009
graph. Darst.
978-3-902719-01-0
100/QC 010 D278

Henn, Stephen K.
Business ethics
Hoboken, N. J.
Wiley
c2009
978-0-470-45067-3
0-470-45067-3
100/QC 010 H515

Maucher, Sebastian
Gewinn und Moral in einer globalisierten Wirtschaft
Saarbrücken
VDM Verlag Dr. Müller
2007
978-3-8364-0331-3
3-8364-0331-5
100/QC 010 M447

Brunner, Sibylle
Kehrlé, Karl
Volkswirtschaftslehre
München
Vahlen
2009
graph. Darst.
978-3-8006-3432-3
3-8006-3432-5
100/QC 072 B897+12
100/QC 072 B897+13
100/QC 072 B897+14
100/QC 072 B897+15
100/QC 072 B897+16
100/QC 072 B897+17
100/QC 072 B897+18
100/QC 072 B897+19
100/QC 072 B897+20
100/QC 072 B897+21
100/QC 072 B897+22
100/QC 072 B897+1
100/QC 072 B897+2
100/QC 072 B897+3
100/QC 072 B897+4
100/QC 072 B897+5
100/QC 072 B897+6
100/QC 072 B897+7
100/QC 072 B897+8
100/QC 072 B897+9
100/QC 072 B897+10
100/QC 072 B897+11
100/QC 072 B897+23
100/QC 072 B897+24
100/QC 072 B897+25
100/QC 072 B897+26

neuerwerbungen. 2009_10

100/QC 072 B897+27
100/QC 072 B897+28
100/QC 072 B897+29
100/QC 072 B897+30
100/QC 072 B897+31
100/QC 072 B897+32
100/QC 072 B897+33
100/QC 072 B897+34
100/QC 072 B897+35
100/QC 072 B897+36
100/QC 072 B897+37
100/QC 072 B897+38
100/QC 072 B897+39
100/QC 072 B897+40

Case, Karl E.
Fair, Ray C.
Oster, Sharon M.
Principles of economics
9. ed., internat. ed.
Upper Saddle River, NJ
Prentice Hall
2009
Ill., graph. Darst.
0-13-714145-9
978-0-13-714145-6
100/QC 072 C337(9)

Guckelsberger, Ulli
Kronenberger, Stefan
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre
5., aktualisierte Auflage
Ludwigshafen am Rhein
Kiehl
2009
graph. Darst.
978-3-470-47855-5
100/QC 072 G921(5)+1
100/QC 072 G921(5)+2
100/QC 072 G921(5)+3
100/QC 072 G921(5)+4
100/QC 072 G921(5)+5

Schröder, René M.
Formelsammlung der Wirtschaftswissenschaften
6. Aufl.
[Hamburg]
WiWi-Online
2009
978-3-939467-09-0
100/QC 072 S381(6)+1
100/QC 072 S381(6)+2

Schröder, René M.
Formelsammlung der Wirtschaftswissenschaften
7. Aufl.
[Hamburg]
WiWi-Online
2009
978-3-939467-09-0
100/QC 072 S381(7)

Sperber, Herbert

VWL-Grundwissen
1. Aufl.
München
Beck
2009
Beck kompakt
graph. Darst.
978-3-406-59361-1
100/QC 072 S749 V9

Sperber, Herbert
Wirtschaft verstehen
3., überarb. und erw. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-7910-2861-3
100/QC 072 S749(3)+1
100/QC 072 S749(3)+2
100/QC 072 S749(3)+3

Pindyck, Robert S.
Rubinfeld, Daniel L.
Microeconomics
7. ed., internat. ed.
Upper Saddle River, NJ
Pearson/Prentice Hall
2009
Pearson international edition
zahlr. Ill., graph. Darst.
978-0-13-713335-2
0-13-713335-9
100/QC 100 P648 R8(7)

Lüttich, Henner
-Die Standortwahl als Existenzproblem
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
Ill.
978-3-8370-2243-8
100/QC 150 L948

Cost-benefit analysis
3. ed., internat. ed.
Upper Saddle River, NJ
Pearson/Prentice Hall
2006
graph. Darst.
0-13-240560-1
978-0-13-240560-7
0-13-143583-3
100/QC 160 B662(3)

Sen, Amartya Kumar
Ökonomische Ungleichheit
[Veränd. Aufl.]
Marburg
Metropolis-Verl.
2009
graph. Darst.

978-3-89518-698-1
100/QC 160 S474

Burda, Michael C.
Wyplosz, Charles
Makroökonomie
3., vollst. überarb. Aufl.
München
Vahlen
2009
graph. Darst.
978-3-8006-3612-9
100/QC 300 B949(3)

Miller, Roger LeRoy
Benjamin, Daniel K.
-The economics of macro issues
3rd ed.
Boston ; Munich [u. a.]
Pearson Addison Wesley
2008
ill.
978-0-321-41659-9
100/QC 300 M649(3)

Allgem. Wirtschaftspolitik:

Altmann, Jörn
Wirtschaftspolitik
8., völlig überarb. Aufl.
Stuttgart
Lucius & Lucius
2007
Uni-Taschenbücher ; 1317 : Wirtschaftswissenschaften
ill., graph. Darst., Kt.
978-3-8252-1317-6
978-3-8282-0389-1
100/QD 000 A468(8)+1
100/QD 000 A468(8)+2
100/QD 000 A468(8)+3
100/QD 000 A468(8)+4
100/QD 000 A468(8)+5

Agenda 20D
Köln
Dt. Inst.-Verl.
2009
IW-Studien
graph. Darst.
978-3-602-14839-4
100/QD 110 A265

Zukunft machen
Limitierte Sonderausg.
Frankfurt am Main
Campus
2009
Zukunft neu denken
graph. Darst.
978-3-593-39082-6
100/QD 250 H824 H8(.009)

Wirtschaftskunde + Länderstatistiken:

neuerwerbungen. 2009_10

-The power of dignity

1. Aufl.

Bielefeld

Kamphausen

2008

zahlr. III.

978-3-89901-169-2

100/QG 020 R379

Einstiegsmonitor Europa

Köln

Inst. der Dt. Wirtschaft

2009

IW-Analysen - Forschungsberichte Institut der deutschen Wirtschaft Köln

; 54

graph. Darst.

978-3-602-14842-4

978-3-602-45457-0

100/QG 100 P733

Business guide Germany Africa

Berlin

Wegweiser

30 cm

Berlin

Wegweiser

Business guide Germany Africa

1. 2009/10

978-3-932661-73-0

100/QG 700 B976-1+1

Business guide Germany Africa

Berlin

Wegweiser

30 cm

Berlin

Wegweiser

Business guide Germany Africa

1. 2009/10

978-3-932661-73-0

100/QG 700 B976-1+2

Fitzpatrick, Mary

Tanzania

4. ed.

Footscray, Victoria [u. a.]

Lonely Planet

2008

zahlr. III.

978-1-74104-555-0

100/QG 740 F559(4)+1

100/QG 740 F559(4)+2

Noack, Sascha

Business Guide: Doing Business in Dubai & the United Arab Emirates

Norderstedt

Books on Demand

2009

6 farb. III., Kt.

978-3-8370-3506-3

100/QG 810 N739-2008

Chi na busi ness gui de
2. ed.
Si ngapore
Chi naKnowl edge Pr.
2004
III., graph. Darst., Kt.
100/QG 860 C539(2)

Chi na
1. ed
Copenhagen
Copenhagen Busi ness School Press
2008
III.
978-87-630-0214-1
87-630-0214-0
100/QG 860 W928

Mathematik. Statistik:

Ryan, Mark
Übungsbuch Analysi s für Dummi es
1. Aufl.
Wei nhei m
Wi l ey-VCH
2009
zahlr. III.
978-3-527-70531-3
100/QH 150 R989

Kleemann, Frank
Krähnke, Uwe
Matuschek, Ingo
Interpretati ve Sozi al forschung
1. Aufl.
Wi esbaden
VS, Verl. für Sozi al wi ss.
2009
III.
978-3-531-15233-2
100/QH 244 K63

Why do games work?
1. ed.
Deventer
Kluwer
2008
graph. Darst.
978-90-13-05628-0
100/QH 430 C166

Bank-, Kredi t- u. Gel dwesen:

Geschlossene Fonds
5., völlig neu bearb. und erw. Aufl.
München
Beck
2009
978-3-406-59023-8
100/QK 530 L948(5)

Wurzer, Jürgen

neuerwerbungen. 2009_10
Investmentfonds vs. Exchange Traded Funds
Saarbrücken
VDM Verl. Müller
2008
graph. Darst.
3-8364-9566-x
978-3-8364-9566-0
100/QK 530 W972

-The global economic crisis
New York [u. a.]
United Nations
2009
United Nations publication
graph. Darst.
978-92-1-112765-2
100/QK 640 G562 E1

Geissler, Max
Börse für jedermann
2., akt. Aufl.
Wien
Linde
2007
978-3-7093-0185-2
100/QK 650 G313(2)

Rottmann, Horst
Franz, Thomas
-Die Performance deutscher Aktienfonds
Weiden
Fachhochschule
2008
FH im Dialog : Weidener Diskussionspapiere ; 5
graph. Darst.
978-3-937804-06-4
100/QK 800 R851

Finanzwissenschaft:

Girlich, Gerhard
Obermeier, Hans Peter
Gewinnermittlung für Selbstständige
Orig.-Ausg., 3., überarb. und erw. Aufl.
München
[Beck]
Dt. Taschenbuch-Verl.
München
2009
dtv ; 50823 : Beck-Wirtschaftsberater
978-3-423-50823-0
978-3-406-52257-4
100/QL 810 G525(3)

Internat. Handel:

Globale Megatrends
Köln
Dt. Inst.-Verl.
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-602-14835-6
100/QM 000 G562 M4

Allgem. BWL:

Bea, Franz Xaver
Hel m, Roland
Schwei tzer, Marcel l
BWL-Lexi kon
Stuttgart
Luci us & Luci us
2009
UTB ; 8395 : Wi rtschaftswi ssenschaften
Grundwissen der Ökonomi k : Betri ebswi rtschaftsl ehre
graph. Darst.
978-3-8252-8395-7
978-3-8282-0428-7
100/QP 020 B365

Wöhe, Günter
Döri ng, Ul rich
Einführung in die all gemei ne Betri ebswi rtschaftsl ehre
23 , vollst. neu bearb. Aufl.
München
Vahle n
2008
Vahle ns Handbücher
III. , graph. Darst.
978-3-8006-3524-5
3-8006-3524-0
100/QP 120 W841(23)+1
100/QP 120 W841(23)+2
100/QP 120 W841(23)+3
100/QP 120 W841(23)+4
100/QP 120 W841(23)+5
100/QP 120 W841(23)+6
100/QP 120 W841(23)+7
100/QP 120 W841(23)+8
100/QP 120 W841(23)+9

Kummer, Serena
SWOT-gestützte Analyse des Konzepts der Corporate Soci al Responsi bi lity
(CSR)
Norderstedt
Books on Demand
2009
Schi rftenreihe des Kompetenzzentrums für Unternehmensentwi ckl ung und -
beratung
III. , graph. Darst.
978-3-8391-0399-9
100/QP 150 K96 S9

Creativity and the contemporary economy
Mal mö, Sweden
Liber
c2009
graph Darst.
978-91-47-09046-4
100/QP 210 K79

Köck, Rudol f
-Das ABC der Unternehmenssi cherung und -sani erung
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
978-3-8334-2368-0
100/QP 230 K77

Tiffany, Paul
Peterson, Steven D.
Businessplan für Dummi es
4., Aufl.
Weinheim
Wiley-VCH
2009
... für Dummi es
graph. Darst.
978-3-527-70568-9
100/QP 230 T565(4)

Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation
2., aktualisierte und überarb. Neuaufl.
München
ökom-Verl.
2007
graph. Darst.
978-3-936581-33-1
100/QP 240 M623

Outsourcing von Geschäftsbereichen
Heidelberg
Finanz-Colloquium Heidelberg
2009
Bearbeitungs- und Prüfungslieferanten
graph. Darst.
978-3-936974-95-9
100/QP 300 B395 B8

Schreyögg, Georg
Koch, Jochen
Grundlagen des Managements
1. Aufl.
Weisbaden
Gabler
2007
Lehrbuch
graph. Darst.
3-8349-0376-0
978-3-8349-0376-1
100/QP 300 S379+1
100/QP 300 S379+2
100/QP 300 S379+3
100/QP 300 S379+4
100/QP 300 S379+5
100/QP 300 S379+6
100/QP 300 S379+7
100/QP 300 S379+8

Bölscher, Jens
Business-Knigge für deutsche Manager in Indien
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
978-3-83-910033-2
100/QP 305 B671 I3

Löwe, Barbara
Kulturschock Rußland

neuerwerbungen. 2009_10
6., neu bearb., aktualisierte Aufl.
Bielefeld
Reise-Know-How-Verl. Rump
2009
Reise-Know-how
Ill., Kt.
978-3-8317-1031-7
100/QP 305 L827 K9(6)

Rothlauf, Jürgen
Interkulturelles Management
3., überarb. und aktualisierte Aufl.
München [u. a.]
Oldenbourg
2009
WiSo-Lehr- und Handbücher
graph. Darst.
978-3-486-59201-6
100/QP 305 R846(3)

Weinand, Achim
Nitsch, Steffen
Weller, Babett
Kulturelle Aspekte der deutsch-indischen Zusammenarbeit
09/01
Hof
Bayerisch-Indisches Zentrum
2008
Schriftenreihe - BayIND
100/QP 305 W415

Weinand, Achim
Nitsch, Steffen
Weller, Babett
Cultural aspects of Indo-German projects
09/02
Hof
Bavarian-Indian Centre
2008
Series - BayIND
100/QP 305 W415 E5

Grünberg, Jan
Strategie und Taktik nach Clausewitz und ihre Anwendung in
mittelständischen Unternehmen
1. Aufl.
Hamburg
Diplomica Verlag
2009
graph. Darst.
978-3-8366-7648-9
100/QP 310 G886 S8

Doerig, Hans-Ulrich
Strive for credibility
1. ed.
Berne [u. a.]
Beijing
Haupt
Party Building Readings Publ. House, PRC
2008
graph. Darst.
978-3-258-07430-6

100/QP 320 D652

Niven, Paul R.
Balanced Scorecard
2. Aufl.
Weinheim
Wiley-VCH Verl.
2009
WILEY Klartext
III.
978-3-527-50424-4
100/QP 320 N734(2)

-Die ISO 9001: 2008
5., überarb. Aufl.
Köln
TÜV Media
2009
graph. Darst.
978-3-8249-1254-4
100/QP 321 B158

Cox, Taylor
Creating the multicultural organization
1. ed.
San Francisco, Calif.
Jossey-Bass
2001
University of Michigan Business School management series
0-7879-5584-1
100/QP 340 C878

Davenport, Thomas H.
Prusak, Laurence
Working knowledge
in paperback
Boston, Mass.
Harvard Business School Press
2000
1-57851-301-4
100/QP 340 D247 P9

Fifth Conference on Professional Knowledge Management - Experiences and
Visions
Bonn
Gesellschaft für Informatik
2009
GI-Edition / Proceedings ; 145
III., graph. Darst.
978-3-88579-239-0
100/QP 340 F469

Professionelle Prozessberatung
2., überarb. und erg. Aufl.
Bern [u. a.]
Haupt [u. a.]
2008
Organisationsentwicklung in der Praxis ; 7
III., graph. Darst.
978-3-258-07401-6
978-3-7725-2392-2
100/QP 340 G548 K1(2)

Innovative Restrukturierung von Unternehmen
1., Aufl.
München ; Meri ng
Hampp
2009
978-3-86618-365-0
100/QP 340 K47 K7

Klei n, Hel mut
Fall studie: "Pathologie der Organi sation"
Wei den
Hochschul e
2008
HAW im Dial og : Wei dener Di skussi onspapi ere ; 7
graph. Darst.
978-3-937804-09-5
100/QP 340 K64 F1

Lehner, Franz
Wi ssensmanagement
3., aktualisierte und erw. Aufl.
München [u. a.]
Hanser
2009
graph. Darst.
978-3-446-41742-7
100/QP 340 L523 G8(3)

Schein, Edgar H.
Prozessberatung für die Organi sation der Zukunft
2. unveränd. Aufl.
Köln
Ed. Humani sti sche Psychol ogi e
2003
EHP-Organi sation
3-89797-010-4
100/QP 340 S319(2)

Börnecke, Dirk
Ethisch und rechtlich konformes Verhalten von Führungskräften und
Mi tarbei tern
Erl angen
PUBLI C I S Kommuni kati onsAgentur
2009
978-3-89578-336-4
100/QP 341 B672

Breyer-Mayl änder, Thomas
Aktives Wertemanagement
1. Aufl.
Renni ngen
expert-Verl.
2009
978-3-8169-2871-3
100/QP 341 B848

Interne Kommuni kati on von Unternehmen
2. Aufl.
Wi esbaden
VS Verlag für Sozi al wi ss.

neuerwerbungen. 2009_10

2009
Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation ; 6
graph. Darst.
978-3-531-16397-0
100/QP 342 C928(2)

Hungenberg, Harald
Problemlösung und Kommunikation
2., überarb. und erw. Aufl.
München ; Wien
Oldenbourg
2002
3-486-25988-1
100/QP 342 H936(2)+1
100/QP 342 H936(2)+2
100/QP 342 H936(2)+3
100/QP 342 H936(2)+4

Malone, Ollie
101 leadership actions for creating and managing virtual teams
Amherst, Mass.
HRD Press
c2004
0-87425-810-3
100/QP 343 M257

Laudon, Kenneth C.
Laudon, Jane Price
Management information systems
11. ed., global ed.
Upper Saddle River, NJ
Pearson Prentice Hall
2010
Ill., graph. Darst.
978-0-13-609368-8
0-13-609368-X
100/QP 345 L372 L3(11)+1
100/QP 345 L372 L3(11)+2

Guess, Vincent C.
CMI for business process infrastructure
2nd ed.
Scottsdale, AZ
CMI Research Institute
2006
Ill.
0-9720582-1-4
100/QP 360 G936(2)

-A guide to the project management body of knowledge
3. Ausg., dt. Taschenbuch-Ausg.
Newtown Square, Pa.
Project Management Inst.
2004
graph. Darst.
1-930699-72-7
978-1-930699-72-4
100/QP 360 G946 D4(3)+1
100/QP 360 G946 D4(3)+2
100/QP 360 G946 D4(3)+3
100/QP 360 G946 D4(3)+4
100/QP 360 G946 D4(3)+5
100/QP 360 G946 D4(3)+6

neuerwerbungen. 2009_10
100/QP 360 G946 D4(3)+7

Knecht, Andreas
Bertschi, Markus
Caruso, Claudio
-Das 7 x 7 des Projekterfolgs
Zürich
Versus
2009
Business Stories
Ill.
978-3-03909-117-1
100/QP 360 K68 B5

Müller-Stewens, Günter
Brauer, Matthias
Corporate Strategy & Governance
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-7910-2854-5
100/QP 360 M947

Wirtschaft und Management
Wien
Fachhochsch. des Bfi

Wien
Fachhochsch. des Bfi
Wirtschaft und Management
10, 5, 2009
978-3-902624-11-6
100/QP 360 R595 U6-10, 5

Rey, Günter Daniel
E-Learning
1. Aufl.
Bern
Huber
2009
Psychologie Lehrbuch
Ill., graph. Darst.
978-3-456-84743-6
100/QP 370 R456

Handbook of online Learning
2. ed.
Los Angeles [u. a.]
Sage
2010
graph. Darst.
978-1-4129-6103-5
100/QP 370 R915(2)

Silbiger, Steven
-The ten-day MBA
3rd ed.
New York, NY
Collins
c2005
ill.

neuerwerbungen. 2009_10

978-0-06-079907-6
0-06-079907-2
100/QP 371 S582(3)

Weiguny, Bettina
Bionade
Frankfurt am Main
Eichborn
2009
Ill.
978-3-8218-5705-3
100/QP 380 W419

Seydewitz, Marc
Absentismus - Möglichkeiten der Fehlzeitenreduzierung
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
graph. Darst.
978-3-8370-9348-3
100/QP 410 S519

Produktion. Beschaffung + Lagerhaltung:

Michalak, Percy
Ökologische Logistik
1. Aufl.
Hamburg
Diplomica Verlag
2009
Reihe Nachhaltigkeit ; 26
graph. Darst.
978-3-8366-7726-4
100/QP 500 M621

Gudehus, Timm
Kotzab, Herbert
Comprehensive Logistics
Berlin [u. a.]
Springer
2009
Ill., graph. Darst., Kt.
978-3-540-68652-1
978-3-540-30722-8
100/QP 530 G922 K8

Logistik
Düsseldorf
Verl.-Gruppe Handelsbl.

Düsseldorf
Verl.-Gruppe Handelsbl.
Logistik
14. 2000
3-7754-0163-6
100/QP 530 J25-14

Logistik
Düsseldorf
Verl.-Gruppe Handelsbl.

Düsseldorf

neuerwerbungen. 2009_10

Verl.-Gruppe Handel sbl .
Logi stik
15. 2001
3-7754-0173-3
100/QP 530 J25-15+1

Logi stik
Düssel dorf
Verl.-Gruppe Handel sbl .

Düssel dorf
Verl.-Gruppe Handel sbl .
Logi stik
16. 2002
3-7754-0182-2
100/QP 530 J25-16+1

Logi stik
Düssel dorf
Verl.-Gruppe Handel sbl .

Düssel dorf
Verl.-Gruppe Handel sbl .
Logi stik
17. 2003
3-7754-0191-1
100/QP 530 J25-17+1

Kirchner, Sören
-Ein Verfahren zur si tuati onsgerechten Gestal tung der Bevorratungsebene
in ei ner vari antenrei chen Seri enprodukti on
Hei mshei m
Jost-Jetter
2004
IPA-IA0-Forschung und -Praxi s ; 396
III., graph. Darst.
3-936947-31-7
100/QP 530 K58 V4

Marktübersicht der Energi econtracti ng-Anbi eter
Merchi ng
Forum Zei tschri ften und Spezi almedi en GmbH

Merchi ng
Forum Zei tschri ften und Spezi almedi en GmbH
Marktübersicht der Energi econtracti ng-Anbi eter
2009
300/QP 544 M345 M345-2009

Absatz. Marketi ng:

Backhaus, Kl aus
Schnei der, Hel mut
Strategi sches Marketi ng
2., überarb. Aufl.
Stuttgert
Schäffer-Poeschel
2009
III., graph. Darst.
978-3-7910-2882-8
100/QP 600 B126 S8(2)

Interakti ves Marketi ng

1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2008
Ill., graph. Darst
978-3-8349-0740-0
100/QP 600 B454 A7
100/QP 600 B454 A7+2

Bruhn, Manfred
Marketingübungen
3., überarb. und erw. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
graph. Darst.
978-3-8349-1759-1
100/QP 600 B892 B3(3)+1
100/QP 600 B892 B3(3)+2
100/QP 600 B892 B3(3)+3

Scharf, Andreas
Schubert, Bernd
Hehn, Patrick
Marketing
4., überarb. und erw. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-7910-2684-8
100/QP 600 S311(4)+1
100/QP 600 S311(4)+2
100/QP 600 S311(4)+3

Ćerani Ć, Boban
Im Kopf des Konsumenten
Saarbrücken
VDM, Müller
2007
graph. Darst.
978-3-8364-0699-4
3-8364-0699-3
100/QP 611 C411

Schöner, Jörg
Möglichkeiten und Grenzen des Neuromarketing
Saarbrücken
VDM Verl. Dr. Müller
2008
978-3-8364-9416-8
100/QP 611 S365

Fleing, Joachim
Kundenpotenziale leicht erkennen
2. Aufl.
Frankfurt/Main
Sage
2009
978-3-935088-98-5
100/QP 620 F596 K9(2)+1
100/QP 620 F596 K9(2)+2

Kundenabwanderung
1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
graph. Darst.
978-3-8349-1661-7
100/QP 620 L756 S4

Customer relationship management
Hampshire [u. a.]
Gower
2008
Ill., graph. Darst.,
978-0-7546-7156-5
100/QP 620 R111 A3

Rankel, Roger
Neisen, Marcus
Endlich Empfehlungen
Offenbach
GABAL
2008
graph. Darst.
978-3-89749-845-7
100/QP 621 R198 N4
100/QP 621 R198 N4+2

Erfolgsstrategien für die Mitte: Perspektiven aus Marktforschung,
Praxis und Wissenschaft
Münster
Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung
2009
Arbeitspapier / Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und
Unternehmensführung ; 203
Ill., graph. Darst.
100/QP 624 B126 K5

Diehl, Saskia
Brand Attachment
1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
Gabler research : Marken- und Produktmanagement
Ill., graph. Darst.; Zugl.: Gißen, Univ., Diss., 2009
978-3-8349-1965-6
100/QP 624 D559

Best Practice der Markenführung
1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-8349-0933-6
978-3-8349-8092-2
100/QP 624 E74 A7+2

Krüger, Ralph
Stumpf, Andreas

Jede Marke kann wachsen

1. Aufl.

Wiesbaden

Gabler

2009

graph. Darst.

978-3-8349-1469-9

100/QP 624 K94

100/QP 624 K94+2

Schweiger, Günter

Schrattenecker, Gertraud

Werbung

7., neu bearb. Aufl.

Stuttgart

Lucius & Lucius

2009

UTB ; 1370

Grundwissen der Ökonomik : Betriebswirtschaftslehre

III., zahlr. graph. Darst.

978-3-8282-0477-5

978-3-8252-1370-1

100/QP 630 S413(7)

Bruhn, Manfred

Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation

5., überarb. und aktualisierte Aufl.

Stuttgart

Schäffer-Poeschel

2009

graph. Darst.

978-3-7910-2878-1

100/QP 637 B892(5)+1

100/QP 637 B892(5)+2

100/QP 637 B892(5)+3

100/QP 637 B892(5)+4

Hering, Ralf

Schuppener, Bernd

Schuppener, Nina

Kommunikation in der Krise

1. Auflage

Bern

Haupt Verlag

2009

graph. Darst.

978-3-258-07484-9

100/QP 637 H546

Steiner, Paul

Sound Branding

1. Aufl.

Wiesbaden

Gabler

2009

Gabler Edition Wissenschaft

III., graph. Darst., Notenbeisp.

Zugl.: Krems, Univ., Diss., 2008

978-3-8349-1639-6

100/QP 637 S822

Borges, Bernie

Marketing 2.0

London
Lightning Source
2009
978-1-60494-288-0
100/QP 650 B732

Interaktive Trends
Hamburg
J-und-S-Digital og-Medien

Hamburg
J-und-S-Digital og-Medien
Interaktive Trends
1. 2009
978-3-9811610-6-9
100/QP 650 B942-1

Chaney, Paul
-The digital handshake
Hoboken, N. J.
Wiley & Sons
c2009
978-0-470-49927-6
100/QP 650 C456

Holzner, Steven
Facebook marketing
Indianapolis, Ind.
Que
c2009
ill.
978-0-7897-3802-8
0-7897-3802-3
100/QP 650 H762

Weinberg, Tamar
The new community rules
1st ed
Beijing [u. a.]
O'Reilly
2009
ill.
100/QP 650 W423

Mooij, Marieke K. -de
Global marketing and advertising
3. ed.
Los Angeles [u. a.]
Sage
2010
ill., graph. Darst.
978-1-4129-7041-9
100/QP 680 M817 G5(3)

Fallstudien aus der Österreichischen Marketingpraxis
Wien
WUV-Universität.-Verl.
WUV-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften ; ...

2009
WUV-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften ; 1
ill.

5
978-3-7089-0454-2
100/QP 690 W135-5

WUV-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften
Wien
WUV-Universität-Verl.

2009
WUV-Studienbücher Wirtschaftswissenschaften ; 1
III.
5
978-3-7089-0454-2
100/QP 690 W135-5

Walsh, Gianfranco
Klee, Alexander
Kilian, Thomas
Marketing
Berlin [u. a.]
Springer
2009
Springer-Lehrbuch
III., graph. Darst.
978-3-540-89134-5
100/QP 690 W224+1
100/QP 690 W224+2
100/QP 690 W224+3

Investition + Finanzierung:

Perridon, Louis
Steiner, Manfred
Rathgeber, Andreas W.
Finanzwirtschaft der Unternehmung
15., überarb. und erw. Aufl.
München
Vahlen
2009
Vahlers Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
graph. Darst.
978-3-8006-3679-2
100/QP 700 P456(15)+4
100/QP 700 P456(15)+5
100/QP 700 P456(15)+6
100/QP 700 P456(15)+1
100/QP 700 P456(15)+2
100/QP 700 P456(15)+3
100/QP 700 P456(15)+7
100/QP 700 P456(15)+8

Walz, Hartmut
Gramlich, Dieter
Investitions- und Finanzplanung
7., aktualisierte und erg. Aufl.
Heidelberg
Verl. Recht und Wirtschaft
2009
BB-Studium
Betriebs-Berater Studium
graph. Darst.
978-3-8005-5020-3
100/QP 700 W242(7)

neuerwerbungen. 2009_10

Müller-Hedrich, Bernd W.
Schünemann, Gerhard
Zdrowomyslaw, Norbert
Investitionsmanagement
10., wesentlich überarb. und erw. Aufl.
Renningen
expert-Verl.
2006
Die Betriebswirtschaft - Studium + Praxis ; 15
graph. Darst.
978-3-8169-2558-3
3-8169-2558-8
100/QP 720 M946(10)+1
100/QP 720 M946(10)+2

Wirtschaftlichkeitsrechnung für Ingenieure
3., überarb. Aufl. ; [Nachdr.]
München [u. a.]
Hanser
2003
Hanser-Studienbücher
graph. Darst.
3-446-18593-3
100/QP 720 W278(3)
100/QP 720 W278(3)+2

Drukarczyk, Jochen
Schüler, Andreas
Unternehmensbewertung
6., überarb. und erw. Aufl.
München
Vahlen
2009
Vahls Handlungsbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Vahls Handbücher
graph. Darst.
978-3-8006-3636-5
100/QP 770 D794(6)
100/QP 770 D794(6)+2
100/QP 770 D794(6)+3

Kainbacher, Sonja
Unternehmensbewertung
Saarbrücken
VDM Verlag Dr. Müller
2008
graph. Darst.
Zugl.: Wiener Neustadt, Fachhochsch., Diss., 2006
978-3-8364-8281-3
100/QP 770 K13

Praxishandbuch Unternehmensbewertung
2., vollst. überarb. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
graph. Darst.
978-3-8349-0633-5
100/QP 770 S291(2)

Rechnungswesen:

Wedell, Harald
Dilling, Achim Arno

neuerwerbungen. 2009_10

Grundlagen des Rechnungswesens
12., vollst. überarb. und erw. Aufl.
Herne
Neue Wirtschafts-Briefe
2009
NWB-Studium Betriebswirtschaft
Lehrbuch
graph. Darst.
978-3-482-54782-9
3-482-54782-3
100/QP 800 W391(12)

Coenenberg, Adolf Gerhard
Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse
Landsberg am Lech
Verl. Moderne Industrie
MI-Studienbibliothek Betriebswirtschaft

Aufgaben und Lösungen
13., überarb. Aufl.
2009
... ; [2, 2]
graph. Darst.
[2]
3-7910-2771-9
978-3-7910-2771-5
100/QP 820 C672-2(13)+1
100/QP 820 C672-2(13)+2

MI-Studienbibliothek Betriebswirtschaft
München
Verl. Moderne Industrie

Aufgaben und Lösungen
13., überarb. Aufl.
2009
... ; [2, 2]
graph. Darst.
[2]
3-7910-2771-9
978-3-7910-2771-5
100/QP 820 C672-2(13)+1
100/QP 820 C672-2(13)+2

Ditges, Johannes
Arendt, Uwe
Bilanzen
12., überarb. und aktualisierte Aufl.
Ludwigshafen (Rhein)
Kiehl
2007
Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft
978-3-470-53683-5
3-470-53683-X
100/QP 820 045(12)+1
100/QP 820 045 (12)+2
100/QP 820 045 (12)+3

Petersen, Karl
Zwierner, Christian
BiMoG - das neue Bilanzrecht
München
Beck
2009

Beck kompakt
978-3-406-58561-6
100/QP 820 P484

Petersen, Karl
Zwirner, Christian
Künkele, Kai Peter
Bilanzanalyse und Bilanzpolitik nach BilMoG
Herne
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe
2009
nwb Brennpunkt
graph. Darst.
978-3-482-59921-7
978-3-482-61491-0
100/QP 820 P484 Z9

Beck'sches IFRS-Handbuch
3., vollst. überarb. und erw. Aufl.
München [u. a.]
Beck [u. a.]
2009
graph. Darst.
978-3-406-58222-6
978-3-7073-1610-0
978-3-7272-1470-7
100/QP 822 B676(3)+1
100/QP 822 B676(3)+2
100/QP 822 B676(3)+3

Buchholz, Rainer
Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS
5., komplett überarb. Aufl.
München
Vahlen
2009
Vahle's Lernbücher
graph. Darst.
978-3-8006-3661-7
100/QP 822 B919 G8(5)
100/QP 822 B919 G8(5)+2
100/QP 822 B919 G8(5)+3
100/QP 822 B919 G8(5)+4
100/QP 822 B919 G8(5)+5
100/QP 822 B919 G8(5)+6
100/QP 822 B919 G8(5)+7
100/QP 822 B919 G8(5)+8
100/QP 822 B919 G8(5)+9

IFRS-Handbuch
4., neu bearb. Aufl.
Köln
Schmidt
2009
978-3-504-35013-0
100/QP 822 H595(4)+1
100/QP 822 H595(4)+2

Scherrer, Gerhard
Rechnungslegung nach neuem HGB
2., vollst. überarb. und erw. Aufl.
München
Vahlen

neuerwerbungen. 2009_10

2009

Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
978-3-8006-3651-8
100/QP 822 S326(2)

Busse von Colbe, Walther
Ordelheide, Dieter
Konzernabschlüsse
Wiesbaden
Gabler

Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach
Vorschriften des HGB und der IAS, IFRS
8., überarb. Aufl.

2006

1

3-8349-0321-3
978-3-8349-0321-1
100/QP 826 B981-1(8)+1
100/QP 826 B981-1(8)+2

Küting, Karlheinz
Weber, Claus-Peter
-Die Bilanzanalyse
9., überarb. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel

2009

graph. Darst.
978-3-7910-2867-5
100/QP 827 K95(9)+1
100/QP 827 K95(9)+2

Kudert, Stephan
Sorg, Peter
Rechnungswesen leicht gemacht
4., überarb. Aufl.
Berlin

-von Kleist

2009

Reihe leicht gemacht
978-3-87440-248-4
3-87440-248-7
100/QP 829 K95(4)
100/QP 829 K95(4)+2

Hommel, Michael
Kostenrechnung
2., überarb. und aktualisierte Aufl.
Frankfurt am Main
Verl. Recht und Wirtschaft

2009

Betriebs-Berater Studium
graph. Darst.
978-3-8005-5018-0
100/QP 830 H768(2)

Olfert, Klaus
Kompakt-Training Kostenrechnung
5., durchges. Aufl.
Ludwigshafen am Rhein
Kiehl
2007

neuerwerbungen. 2009_10
Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft
graph. Darst.
978-3-470-49695-5
3-470-49695-1
100/QP 830 045 K8(5)+1
100/QP 830 045 K8(5)+2
100/QP 830 045 K8(5)+3
100/QP 830 045 K8(5)+4
100/QP 830 045 K8(5)+5
100/QP 830 045 K8(5)+6

Olfert, Klaus
Kostenrechnung
15., überarb. und aktualisierte Aufl.
Ludwigshafen (Rhein)
Kiehl
2008
Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft
graph. Darst.
978-3-470-51105-4
100/QP 830 045(15)+1
100/QP 830 045(15)+2
100/QP 830 045(15)+3
100/QP 830 045(15)+4
100/QP 830 045(15)+5
100/QP 830 045(15)+6
100/QP 830 045(15)+7
100/QP 830 045(15)+8

Gewerbepolitik:

Lebensmittel-Zeitung
Frankfurt, M.
Dt. Fachverl.

Frankfurt, M.
Dt. Fachverl.
Lebensmittel-Zeitung : Spezial
2009, 2
100/QR 528 L442 S7-2009, 2

Food, das Geschäft mit den Mahlzeiten
Frankfurt am Main
Dt. Fachverl.
2000
Lebensmittel-Zeitung / Spezial ; 2000, 5
100/QR 528 R918

Metro-Handelslexikon
Düsseldorf
Metro Group

Düsseldorf
Metro Group
Metro-Handelslexikon
7. 2009/10
978-3-00-028269-0
100/QR 540 M594-7+1

Metro-Handelslexikon
Düsseldorf
Metro Group

Düsseldorf

neuerwerbungen. 2009_10

Metro Group
Metro-Handel sl exi kon
7. 2009/10
978-3-00-028269-0
100/QR 540 M594-7+2

Metro-Handel sl exi kon
Düssel dorf
Metro Group

Düssel dorf
Metro Group
Metro-Handel sl exi kon
7. 2009/10
978-3-00-028269-0
100/QR 540 M594-7+3

Pul s, Thomas
Externe Kosten am Bei spi el des deutschen Straßenverkehrs
Köln
Dt. Inst. -Verl .
2009
IW-Analysen ; 53
978-3-602-14837-0
978-3-602-45453-2
100/QR 850 P982

Personal wesen:

IW-Trends
Köln
Dt. Inst. -Verl .

Köln
Dt. Inst. -Verl .
IW-Trends
36. 2009, 2
100/QV 000 G874-36, 2

Mixed Leadership: Mi t Frauen i n die Führung!
1. , Aufl .
Bern
Haupt Verlag
2009
978-3-258-07518-1
100/QV 221 F926

Breisi g, Thomas
Entgel t nach Leistung und Erfolg
Frankfurt am Main
Bund-Verl .
2003
Handbücher für die Unternehmenspraxis
3-7663-3431-X
100/QV 350 B835
100/QV 350 B835+2

Entgrenzte Arbeit - entgrenzte Fami lie
Berlin
Ed. Sigma
2009
Forschung aus der Hans-Böckl er-Sti ftung ; 100
graph. Darst.

978-3-8360-8700-1
100/QV 350 J95

WSI -Tari fhandbuch
Frankfurt, M.
Bund-Verl .

Frankfurt, M.
Bund-Verl .
WSI -Tari fhandbuch
2009
978-3-7663-3915-7
100/QV 500 W799-2009

Olfert, Klaus
Kompakt-Trai ning Personal wi rtschaft
6. , verb. und aktual isi erte Aufl .
Ludwigshafen (Rhei n)
Kiehl
2009
Kompakt-Trai ning prakti sche Betri ebswi rtschaft
graph. Darst.
978-3-470-49686-3
100/QV 570 045 K8(6)

Mensch und Arbei t
11. , aktual isi erte und erw. Aufl .
Düssel dorf
Symposi on Publ .
2008
graph. Darst.
978-3-939707-22-6
100/QV 570 S358(11)

Böhme, Margi t
Mobbi ng
München
Beck
2009
Beck kompakt
978-3-406-59291-1
100/QV 574 B671

Adenauer, Si bylle
Demografi efeste Personal arbei t
Köln
Wi rtschaftsvlg Bachem
2009
978-3-89172-469-9
100/QV 578 A232

Kölb, Christi ne
Konzepti on ei nes Kennzahl ensystems für das strategi sche
Personal control li ng
Hamburg
Di pl omi ca-Verl .
2009
graph. Darst.
978-3-8366-7366-2
100/QV 578 K77 K8

Liebhart, Christian
Mitarbeiterbindung
1. Aufl.
Hamburg
Diplomica Verlag
2009
graph. Darst.
978-3-8366-7915-2
100/QV 578 L716

Lisges, Guido
Schübbe, Fred
Personalcontrolling
3. Aufl.
Freiburg ; München [u. a.]
Haufe-Mediengruppe
2009
Haufe-Praxisratgeber
Ill., graph. Darst.
978-3-448-09766-5
100/QV 578 L769(3)+1
100/QV 578 L769(3)+2

Müller, Catherine
Sander, Gudrun
Innovativ führen mit Diversity-Kompetenz
Bern [u. a.]
Haupt
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-258-07025-4
100/QV 578 M946 I5

Nicolai, Christiana
Personalmanagement
2., neubearb. Aufl.
Stuttgart
Lucius & Lucius
2009
UTB ; 8323 : Betriebswirtschaftslehre
Wi su-Texte
graph. Darst.
978-3-8252-8323-0
978-3-8282-0483-6
100/QV 578 N635(2)

Parment, Anders
-Die Generation Y - Mitarbeiter der Zukunft
1. Aufl.
Wiesbaden
Gabler
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-8349-1590-0
100/QV 578 P254

Steinweg, Svea
Systematisches Talent-Management
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
graph. Darst.
978-3-7910-2797-5

100/QV 578 S823

Vidi, Monia
Retention Management
Zürich
SPEKTRAmédia
2009
HRM-Dossier ; 43
graph. Darst.
978-3-908244-71-4
100/QV 578 V653

Wucknitz, Uwe D.
Handbuch Personalbewertung
2., überarb. und erw. Aufl.
Stuttgart
Schäffer-Poeschel
2009
graph. Darst., Kt.
978-3-7910-2846-0
100/QV 578 W959(2)

Bueb, Bernhard
Von der Pflicht zu führen
Berlin
Ullstein
2008
978-3-550-08718-9
100/QV 584 B928 V9

Lenci oni, Patrick
Tod durch Meeting
1. Aufl.
Weinheim
Wiley-VCH
2009
978-3-527-50465-7
100/QV 584 L563 D4

Röckl, Peter
-Den Flaschengeist entkorken - Mitarbeiter motivieren
Marburg
Tectum-Verl.
2009
III.
978-3-8288-9897-4
100/QV 584 R711 F5

Hauswirtschaft:

Erhardt, Benjamin
Conjoint-Analyse
Spiegelberg
bei ngoo
2009
Bew - bei ngoo Wissenschaft ; 1
III., graph. Darst.
Zugl.: Tübingen, Univ., Diss., 2008
978-3-940525-02-4
100/QW 300 E67

Gesundheitswesen:

neuerwerbungen. 2009_10
Connected Healthcare: Den Patienten im Fokus - die Kosten im Griff
Frankfurt a. M.
Health-Care-Com
2009
III.
100/QX 700 C752-2009

Handbuch der Schweizerischen Krankenversicherung
Solothurn
Santésuisse, die Schweizer Krankenversicherer

Solothurn
Santésuisse, die Schweizer Krankenversicherer
Handbuch der Schweizerischen Krankenversicherung
93. 2009
100/QX 700 H236-93

Lehmann, Julius C.
Mehr Wettbewerb im Gesundheitswesen?
1. Aufl.
Hamburg
Igel
2009
978-3-86815-241-8
100/QX 700 L523 M4

Globalisierung in der Medizin
Berlin [u. a.]
Springer
2005
Schriftenreihe Medizinrecht
3-540-23486-1
100/QX 700 R232 S8+1
100/QX 700 R232 S8+2
100/QX 700 R232 S8+3
100/QX 700 R232 S8+4
100/QX 700 R232 S8+5

Gesundheitsökonomie, Gesundheitssystem und öffentliche
Gesundheitspflege
Köln
Dt. Ärzte-Verl.
2009
III., graph. Darst.
978-3-7691-3409-4
3-7691-3409-5
100/QX 700 R712
100/QX 700 R712+2

Gesetzliche Krankenversicherung und Wettbewerb
Frankfurt am Main [u. a.]
Lang
2008
Speyerer Schriften zu Gesundheitspolitik und Gesundheitsrecht ; 2
III., graph. Darst.
978-3-631-58157-5
100/QX 710 P687

Held, Bärbel
Held, Claus-Peter
Dikonie und DRG's - antagonistisch oder vereinbar?
Weiden

Fachhochschul e
2009

HAW im Dialog : Weidener Diskussionspapiere ; 19
978-3-937804-21-7
100/QX 730 H474

Manthey, Marie
Primary Nursing
2., unveränd. Aufl.
Bern u. a.

Huber
2005
Pflegermanagement
Verlag Hans Huber, Programmereich Pflege
graph. Darst.
3-456-84158-2
100/QX 730 M292(2)

Strukturierter Qualitätsbericht

Ulm
Universitätsklinikum

Ulm
Universitätsklinikum
Strukturierter Qualitätsbericht / Universitätsklinikum Ulm
2008
100/QX 730 U58-2008

Gehrlach, Christoph
Altenhöner, Thomas
Schwappach, David L. B.
-Der Patients' Experience Questionnaire
1. Aufl.
Gütersloh
Bertelsmann Stiftung
2009
graph. Darst.
978-3-86793-021-5
100/QX 740 G311

Regionale Wirtschaftspolitik:

Geomarketing in practice
Bruchsal
GfK GeoMarketing
o. J.
Ill., Kt.
100/QY 000 L699 G3

Regionale:

-Der Restaurantführer
Ulm
KSM-Verl.

Ulm
KSM-Verl.
-Der Restaurantführer
8. 2010
3-9810577-6-7
100/RF 55012 G311-8

Informatik:

Information week

Poi ng
CMP-WEKA-Verl .

Poi ng
CMP-WEKA-Verl .
Information week
51. 2008
500/SQ 8807-51

Krüll , Caroline
Schmid-Egger, Christian
Networking mit Xing, Facebook & Co.
1. Aufl .
München
Beck
2009
Beck kompakt
978-3-406-59358-1
100/ST 205 K94

Morville, Peter
Rosenfeld, Louis
Information architecture for the World Wide Web
3. ed.
Beijing [u. a.]
O'Reilly
2007
Ill., graph. Darst.
978-0-596-52734-1
0-596-52734-9
100/ST 205 M892(3)

Surendorf, Kai
Hardt, Markus
Einstieg in Objective-C 2.0 und Cocoa
1. Aufl .
Bonn
Galileo Press
2009
Edition Page
Galileo Design
Ill .
978-3-8362-1310-3
100/ST 250 C01 S961+1
100/ST 250 C01 S961+2

-Das Joomla! -Entwicklerhandbuch
München [u. a.]
Addison-Wesley
2009
Open source library
978-3-8273-6203-2
100/ST 253 J81 K32 DVD

Ziegler, Stefan
TwitterSweet
1. Aufl .
Norderstedt
Books on Demand
2009
Ill .
978-3-8370-3781-4
100/ST 253 T91 Z66

Hammer, Norbert
Webdesign für Studium und Beruf
1. Aufl.
Berlin u. a.
Springer
2009
X. media.press
zahlr. Ill., graph. Darst.
978-3-540-85233-9
100/ST 253 W22 H224

Web 2.0
Hannover
Heise
2007
IX Special ; 2007, 1
Ill.
100/ST 253 W22 W364

Surendorf, Kai
Mac OS X Leopard und UNIX
4. aktualisierte Aufl.
Bonn
Galileo Press
2008
Galileo Design
Edition PAGE
Ill., graph. Darst.
3-8362-1016-9
978-3-8362-1016-4
100/ST 261 M06 S961 M1(4)+1
100/ST 261 M06 S961 M1(4)+2

Scherbaum, Andreas
PostgreSQL
München
Open Source Press
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-937514-69-7
3-937514-69-4
100/ST 271 S70 S326

Garman, Jason
Kerberos
1. ed.
Beijing [u. a.]
O'Reilly
2003
Ill., graph. Darst.
0-596-00403-6
100/ST 276 G233

Eckert, Claudia
IT-Sicherheit
6., überarb. und erw. Aufl.
München
Oldenbourg
2009
graph. Darst.
978-3-486-58999-3

100/ST 277 E19(6)

Fischer, Mario
Website Boosting 2.0
2., aktualisierte und erw. Aufl.
Heidelberg
mitp-Verl.
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-8266-1703-4
3-8266-1703-7
100/ST 278 F529(2)

Prevezanos, Christoph
Homepage-Tuning
Pöng
Franzis
2009
zahlr. Ill.
978-3-7723-7577-4
100/ST 278 P944

Niel sen, Jakob
Loranger, Hoa
Web Usability
München [u. a.]
Addison-Wesley
2006
Ill.
978-3-8273-2448-1
978-3-8273-2763-5
3-8273-2448-3
100/ST 278 W78 N669

PDF aktuell
Augsburg
MEV-Verl.
978-3-933148-08-7

Grundwerk
2009
zahlr. Ill., graph. Darst.
[1]
200/ST 351 A25 T771-1

Dorsch, Hans
iWork '09
1. Aufl.
Husum/Nordsee
Mandl & Schwarz
2009
Edition digital Lifestyle
Ill.
978-3-939685-10-4
100/ST 361 I97 D717

Haßmann, Richard
Krämer, Christian
Richter, Jens
Personalplanung und -entwicklung mit SAP ERP HCM
2., aktualis. und erw. Aufl.
Bonn

Galileo Press
2009
SAP PRESS
Ill., graph. Darst.
978-3-8362-1122-2
3-8362-1122-X
100/ST 510 S05 H355(2)

Programmierung von SAP-Systemen
1. Aufl.
Norderstedt
Books on Demand
2009
zahlr. graph. Darst.
978-3-8391-0059-2
100/ST 510 S05 J35 P9

Microsoft Dynamics NAV 2009
Unterschleißheim
Microsoft Press
2009
Ill., graph. Darst.
978-3-86645-442-2
100/ST 610 N32 H7

Scheb, Christoph
Hilgenstock, Ralf
Moodle einführen
Bonn
DIALOGE-Verlag
2009
Ill.
978-3-927298-16-3
100/ST 670 S314

Interneta:

Caddy 10
100/Schlüssel -10.0
100/Schlüssel -11.0
100/Schlüssel -12.0

Biologie.

Ford, Edward David
Scientific method for ecological research
Reprint.
Cambridge [u. a.]
Cambridge Univ. Press
2002
0-521-66005-X
0-521-66973-1
100/WC 5300 F699

Medizin:

Deschka, Marc
Medical pocket dictionary
4. Aufl.
Melsungen
Bibliomed
2009
978-3-89556-049-1
100/XB 1600 D446(4)

Technik:

Hachtel, Günther
Holzbaur, Ulrich
Management für Ingenieure
1. Aufl.
Wiesbaden
Vieweg + Teubner
2010
Studium
978-3-8348-0572-0
100/ZG 9230 H117+1
100/ZG 9230 H117+2