

Allgemeines:

Wissenschaftsjahre 2000 bis 2009  
Berlin  
2009  
Wissenschaft - Ideen zünden!  
III.  
100/AK 28400 W816

-Die Illusion der Exzellenz  
Orig.-Ausz.  
Berlin  
Wagenbach  
2009  
Wagenbachs Taschenbuch ; 604  
Politik bei Wagenbach  
978-3-8031-2604-7  
100/AK 29000 K21

Hahner, Markus  
Scheide, Wolfgang  
Wilke-Thissen, Elisabeth  
Wissenschaftliche[s] Arbeiten mit Word 2007  
Unterschießheim  
Microsoft Press  
2010  
III.  
978-3-86645-844-4  
100/AK 39580 H148

Bühning-Uhle, Christian  
Eidenmüller, Horst  
Nelle, Andreas  
Verhandlungsmanagement  
Orig.-Ausz.  
München  
Dt. Taschenbuch-Verl.  
2009  
dtv ; 50640 : Beck im dtv  
graph. Darst.  
978-3-423-50640-3  
978-3-406-54527-6  
100/AK 39740 B928

Qualitätssicherung in der Career Service-Arbeit  
Bonn  
HRK, Hochschulrektorenkonferenz  
2009  
Beiträge zur Hochschulpolitik ; 2009, 4  
978-3-938738-75-7  
100/AL 18000 M545

Perspektive Studienqualität  
Bielefeld  
Bertelsmann  
2010  
III., graph. Darst.  
978-3-7639-4240-4  
978-3-7639-4239-8  
100/AL 19700 P466

Methoden und Wirkungen von Qualitätssicherung im europäischen  
Seite 1

Hochschulraum  
Bonn  
HRK  
2009  
Beiträge zur Hochschulpolitik ; 2009, 5  
graph. Darst.  
978-3-938738-73-3  
100/AL 19800 B499

Stratmann, Elke  
Evaluiere und Beteilige  
Hannover  
HIS  
2009  
Forum Hochschule ; 2009, 8  
graph. Darst.  
100/AL 19800 S899

E-Learning in Hochschule und Weiterbildung  
Bielefeld  
Bertelsmann  
2010  
Erwachsenenbildung und lebensbegleitendes Lernen ; 13  
Ill., graph. Darst.  
978-3-7639-3342-6  
978-3-7639-3343-3  
100/AL 27200 H758

Nygaard, Claus  
Improving students' learning outcomes  
1. ed.  
Frederiksberg  
CBS Press  
2009  
978-87-630-0232-5  
100/AL 34000 N994

Bader, Heinz G.  
Zeitgemäß bewerten  
1. Aufl.  
Norderstedt  
Books on Demand  
2009  
978-3-8370-8303-3  
100/AL 43950 B134

Fichtel, Lorenz  
Schlagwortregister zur Regensburger Aufstellungssystematik  
Wirtschaftswissenschaften nach RSWK  
Ausg. 2009  
Passau  
Bibliotheksverl.  
2009  
Arbeitsmaterialien für Wirtschaftsbibliotheken ; 5  
978-3-928708-49-4  
100/AN 75400 F445-2009+1  
100/AN 75400 F445-2009+2

Handbuch Mediensozialisation  
1. Aufl.  
Weisbaden  
VS Verl. für Sozialwissenschaften

2010  
graph. Darst.  
978-3-531-15912-6  
3-531-15912-7  
100/AP 13800 V923

Runk, Claudia  
Grundkurs Grafik und Gestaltung  
1. Aufl.  
Bonn  
Galileo Press  
2010  
Galileo Design  
III.  
978-3-8362-1437-7  
100/AP 15040 R942

Kreativität und Innovationskompetenz im digitalen Netz  
Salzburg  
Salzburg Research  
2009  
III.  
978-3-902448-14-9  
100/AP 18450 H816

Philosophie:

Smith, Adam  
-The theory of moral sentiments  
Amherst, New York  
Prometheus Books  
2000  
Great books in philosophy  
1-57392-800-3  
100/CF 8204 S642

Popper, Karl R.  
Logik der Forschung  
3., bearb. Aufl.  
Berlin  
Akad.-Verl.  
2007  
Klassiker auslegen ; 12  
978-3-05-004368-5  
100/CI 3962 P831(3)

Psychologie:

Moestl, Bernhard  
-Die Kunst, einen Drachen zu reiten  
München  
Knauer  
2009  
978-3-426-64619-9  
100/CP 4000 M694

Griesbeck, Robert  
Teicher, Maximilian  
Pimp your Brain  
Limitierte Sonderausg.  
Frankfurt am Main  
Campus  
2009  
Zukunft neu denken

III.  
978-3-593-39085-7  
100/CP 5000 G848

Köhler, Jens  
Oswald, Alfred  
-Die Collective Mind-Methode  
1. Aufl.  
Berlin  
Springer  
2009  
III.  
978-3-642-00107-9  
100/CW 4500 K77

Hirnforschung für Neu(ro)geri ge  
Stuttgart  
Schattauer  
2010  
III., graph. Darst.  
978-3-7945-2736-6  
100/CW 4500 S761

Pädagogik:

Rousseau, Jean-Jacques  
Emil oder über die Erziehung  
Vollst. Ausg., unveränd. Nachdr. der 13. Aufl.  
Paderborn [u. a.]  
Schöningh  
[2009]  
UTB für Wissenschaft ; 115 : Pädagogik, Soziologie  
3-506-99157-4  
3-8252-0115-5  
978-3-8252-0115-9  
100/DD 8960 R864

allgemeinen Sprachwissenschaft:

Lundmark, Torbjörn  
Tales of hi and bye  
1. publ.  
Cambridge [u. a.]  
Cambridge Univ. Press  
2009  
III.  
978-0-521-11754-8  
100/ES 135 L962

Interne Schriften:

HNU Working Paper  
Neu-Ulm  
HNU

Pätzmann, Jens U.  
Bionik, was die Markenführung von der Natur lernen kann  
Neu-Ulm  
HNU  
2007  
HNU Working Paper  
1  
100/Elekt. Ressource

Germanistik (Deutsch als Fremdsprache)

neuerwerbungen. 2009\_12

Kni ffka, Gabri ele  
Gutzat, Bärbel  
Trai ning TestDaF  
Berlin ; München [u. a.]  
Langenschei dt  
2006  
III., graph. Darst.  
978-3-468-47636-5  
100/GB 3041 K69

Swerlowa, Olga  
Grammatik & Konversation  
Berlin ; München [u. a.]  
Langenschei dt

Ni veau B1-B2  
2006  
III.  
2  
3-468-49487-4  
978-3-468-49487-1  
100/GB 3046 S974

Engl i sch:

Wessels, Dieter  
Wörterbuch Banken und Finanzen  
1. Aufl.  
Berlin  
Cornel sen  
2009  
Lex: tra  
978-3-589-24058-6  
100/HF 131 W515

Huxl ey, Al dous  
Brave new world  
Bibliogr. erg. Ausg.  
Stuttgart  
Recl am  
2007  
Recl ams Uni versal -Bi bli othek ; Nr. 9284 : Fremdsprachentexte  
978-3-15-009284-2  
100/HM 3055 H986

Französi sch:

Écoute  
Pl anegg  
Spotlight-Verl .

Pl anegg  
Spotlight-Verl .  
Écoute : Audio [Tonträger] : das Hörmagazi n für Ihr Französi sch  
2010, 1  
100/ID 1572 E17 CD-2010, 1

Françai s.com  
Paris  
CLE Internat.

Double cd audio  
o. J.  
1, [5] = Débutant  
978-3-12-529473-8

neuerwerbungen. 2009\_12

978-2-09-032605-5  
100/ID 1584 P398 CD-1,5

Pol i t i k:

Rousseau, Jean-Jacques  
-Der Gesellschaftsvertrag oder Prinzipien des Staatsrechts  
Wiesbaden  
Marixverl.  
2008  
978-3-86539-192-6  
100/MD 4000 R864

KULTURELLE VIELFALT GESTALTEN  
Vers. 1.0  
Bonn  
MediaCompany  
2009  
III.  
978-3-940785-13-8  
100/MD 6500 D486 M5(1.0)

Geschi chte:

Wohlstand für alle  
Köln  
NGV  
[2007]  
überw. III.  
978-3-625-11459-8  
100/NQ 6080 C342

Alles so schön bunt hier  
Köln  
NGV  
[2007]  
überw. III.  
978-3-625-11460-4  
100/NQ 6080 C342 A1

70er - einmal Zukunft und zurück  
Köln  
DuMont  
1997  
überw. III.  
3-7701-4011-7  
100/NQ 6080 C342 S5

Rechtswi ssenschaft:

Bürgerliches Gesetzbuch  
64., überarb. Aufl., Stand: 13. August 2009, Sonderausg.  
München  
München  
Dt. Taschenbuch-Verl.  
Beck  
2009  
dtv ; 5001 : Beck-Texte im dtv  
978-3-423-05001-2  
100/PD 2090 K77(64)+1  
100/PD 2090 K77(64)+2  
100/PD 2090 K77(64)+3  
100/PD 2090 K77(64)+4  
100/PD 2090 K77(64)+5  
100/PD 2090 K77(64)+6

neuerwerbungen. 2009\_12

100/PD 2090 K77(64)+7  
100/PD 2090 K77(64)+8  
100/PD 2090 K77(64)+9

Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch  
[3. Aufl. ff.]  
München  
Beck  
3-406-30977-1  
3-406-35810-1

Familienrecht I, §§ 1297 - 1588, Gewaltschutzgesetz  
5. Aufl.  
2010  
7, 1  
978-3-406-54847-5  
100/PD 2285 R291-7, 1(5)

Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch  
[3. Aufl. ff.]  
München  
Beck  
3-406-30977-1  
3-406-35810-1

Familienrecht II, §§ 1589- 1921, SGB VIII, Nachtrag zur 5. Aufl. §§  
1666 - 1667  
2010  
8, [1]  
978-3-406-59848-7  
100/PD 2285 R291-8, 1(5)

Bürgerliches Gesetzbuch  
13., neubearb. Aufl.  
München  
Beck  
2009  
978-3-406-58505-0  
100/PD 2360 J41(13)

Bürgerliches Gesetzbuch  
69., neubearb. Aufl.  
München  
Beck  
2010  
Beck'sche Kurz-Kommentare ; 7  
978-3-406-59488-5  
100/PD 2365 P154(6)+1  
100/PD 2365 P154(6)+2  
100/PD 2365 P154(6)+3  
100/PD 2365 P154(6)+4  
100/PD 2365 P154(6)+5

Beck'sches Formel arbuch Bürgerliches, Handel s- und Wirtschaftsrecht  
10., neubearb. und erg. Aufl.  
München  
Beck  
2010  
978-3-406-59138-9  
100/PD 2621 H711(10)

Dethloff, Ni na

Fam i l i e n r e c h t

29., wesentlich überarb. Aufl. des von Günther Beitzke begr. und in der  
26. und 27. Aufl. von Alexander Lüderitz bearb. Werkes  
München

Beck

2009

Kurzlehrbücher für das Juristische Studium

978-3-406-59506-6

100/PD 7306 L948(29)

Aden, Menno

Internationales Privates Wirtschaftsrecht

2., vollst. überarb. Auflage

München

Oldenbourg

2009

978-3-486-58952-8

100/PE 325 A232(2)

Ring, Gerhard

Siebeck, Jana

Woitiz, Steffen

Privatrecht für Wirtschaftswissenschaftler

München

Oldenbourg

2010

Lehrbuch

978-3-486-58661-9

3-486-58661-0

100/PE 325 R581

Unternehmensrecht

München

Vahlen

2009

graph. Darst.

978-3-8006-3657-0

100/PE 375 T261

Rei serer, Kerstin

Biesinger, Karl Benedikt

-Die GmbH & Co. KG

10., aktualisierte Aufl.

Frankfurt, M.

Verl. Recht und Wirtschaft

2009

Heidelberger Musterverträge ; 56

978-3-8005-4308-3

100/PE 390 R375(10)

Rai ser, Thomas

Veil, Rüdiger

Recht der Kapitalgesellschaften

5., neubearb. und erw. Aufl.

München

Vahlen

2010

978-3-8006-3671-6

100/PE 397 R159(5)

GmbHG

19. Aufl.

München  
Beck  
2010  
Beck'sche Kurz-Kommentare ; 20  
978-3-406-58217-2  
100/PE 445 B347(19)

Kommentar zum GmbH-Gesetz  
2. Aufl.  
Köln  
Luchterhand  
2010  
978-3-472-07509-7  
100/PE 445 E59(2)

Kommentar zum GmbH-Gesetz  
[6. Aufl. ff.]  
Köln  
Schmidt

§§ 53 - 85, Nachtrag MoMiG, §§ 1 - 4 EGGmbHG  
10., neu bearb. und erw. Aufl.  
2010  
3  
978-3-504-32553-4  
100/PE 447 C927-3(10)

Schinkel, Reinhard  
-Die Steuer der GmbH leicht gemacht  
Berlin  
-von Kleist  
2010  
Reihe leicht gemacht : Blaue Serie  
graph. Darst.  
978-3-87440-258-3  
100/PE 447 S336

Abeln, Christoph  
Anstellungsvertrag GmbH-Geschäftsführer  
München  
Beck  
2009  
Verträge mit Erläuterungen  
978-3-406-58668-2  
100/PE 450 A141

Korts, Sebastian  
Cash Pooling  
2., neu bearb. u. erw. Aufl.  
Frankfurt am Main  
Verl. Recht und Wirtschaft  
2009  
Heidelberger Musterverträge ; 122  
graph. Darst.  
978-3-8005-4278-9  
100/PE 485 K85(2)

Kreditbetrug: Früherkennung & Prävention  
Heidelberg  
Finanz-Colloquium Heidelberg  
2009  
Bearbeitungs- und Prüfungslieferanten

978-3-940976-09-3  
100/PE 620 A467

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb  
5., neu bearb. Aufl. des von Helmut Köhler ... begr. und in der 4.  
Aufl. von Henning Piper ... bearb. Werkes  
München  
Beck  
2010  
978-3-406-59461-8  
978-3-406-53910-7  
100/PE 780 037(5)

Schröder, Henning  
GmbH-Satzung  
München  
Beck  
2009  
Verträge mit Erläuterungen  
978-3-406-58671-2  
100/PF 285 S381

Sieberg, Katri K.  
Criminal dilemmas  
2. ed.  
Berlin [u. a.]  
Springer  
2005  
Studies in economic theory ; 12  
graph. Darst.  
3-540-24009-8  
100/PH 8240 S571(2)

Grundgesetz  
3., durchges. und aktualisierte Aufl.  
Tübingen  
Mohr Siebeck  
2008  
978-3-16-149783-4  
100/PL 373 G889 T3(3)

Münzel, Hartmut  
Zeiler, Nicola  
Krankenhausrecht und Krankenhausfinanzierung  
Stuttgart  
Kohlhammer  
2009  
graph. Darst.  
978-3-17-020600-7  
100/PN 422 M948

Tuschen, Karl Heinz  
Trefz, Ulrich  
Krankenhausentgeltgesetz  
2., aktualis. Aufl.  
Stuttgart  
Kohlhammer  
2009  
graph. Darst.  
978-3-17-019837-1  
3-17-019837-8  
100/PN 422 T964 T7(2)+1

neuerwerbungen. 2009\_12  
100/PN 422 T964 T7(2)+2

Grashoff, Dietrich  
Steuerrecht 2010  
6. Aufl., Gesetzesstand: 1. Dezember 2009  
München  
Beck  
2010  
graph. Darst.  
978-3-406-59586-8  
100/PP 3020 G767(6)

Niehus, Ulrich  
Wilke, Helmuth  
-Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften  
2., neu bearb. Aufl.  
Stuttgart  
Schäffer-Poeschel  
2009  
graph. Darst.  
978-3-7910-2223-9  
100/PP 3064 N666(2)

Webel, Karsten  
Abgabenordnung  
Herne  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2009  
Basiswissen Steuer und Studium  
nwb-Studium  
978-3-482-58951-5  
100/PP 3104 W372+1  
100/PP 3104 W372+2  
100/PP 3104 W372+3

Abgabenordnung  
33. Aufl., Stand: 1.1.2009, Sonderausg.  
München  
München  
Dt. Taschenbuch-Verl.  
Beck  
2009  
Beck-Texte im dtv ; 5548  
978-3-423-05548-2  
978-3-406-53328-0  
100/PP 3400 P141(33)

Umwandlungssteuergesetz  
3., völlig neu bearb. Aufl.  
München  
Beck  
2010  
Beck'sche Steuerkommentare  
978-3-406-55907-5  
100/PP 4063 H282(3)

Wrede, Klaus C.  
Busch, Stephan  
-Die Besteuerung der GmbH  
2., Neubearb. Aufl.  
München  
Beck

2010  
978-3-406-58234-9  
100/PP 4065 W944(2)

Zenthöfer, Wolfgang  
Schulze zur Wiesche, Dieter  
Einkommensteuer  
10., völlig neu bearb. Aufl.  
Stuttgart  
Schäffer-Poeschel  
2009  
Finanz und Steuern ; 3  
978-3-7910-2826-2  
100/PP 4404 Z56(10)

Buchführungstechnik und Bilanzsteuerrecht  
15., neu bearb. Aufl.  
Stuttgart  
Schäffer-Poeschel  
2009  
Grundkurs des Steuerrechts ; 3  
graph. Darst.  
978-3-7910-2915-3  
100/PP 4464 W973(15)  
100/PP 4464 W973(15)+2

Koltermann, Jörg  
Fallammlung Bilanzsteuerrecht  
14., überarbeitete Aufl.  
Herne  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2009  
Steuerfachkurs - Training  
NWB Ausbildung  
graph. Darst.  
978-3-482-52134-8  
100/PP 4467 K81(14)  
100/PP 4467 K81(14)+2

Umsatzsteuerrecht  
27., überarb. Aufl., Stand: 1. Januar 2009, Sonderausg.  
München  
Dt. Taschenbuch-Verl.  
2009  
dtv ; 5546 : Beck-Texte im dtv  
978-3-423-05546-8  
978-3-406-58888-4  
100/PP 4522 W135(27)

Hahn, Volker  
Kortschak, Hans-Peter  
Lehrbuch Umsatzsteuer  
12., überarb. und aktualisierte Aufl.  
Herne  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2009  
Steuerfachkurs  
NWB-Ausbildung  
978-3-482-57582-2  
978-3-482-61611-2  
100/PP 4524 H148(12)

Mücke, Stefan  
Umsatzsteuer leicht gemacht  
2., überarb. Aufl.  
Berlin  
Kleist  
2010  
Reihe leicht gemacht  
graph. Darst., Kt.  
3-87440-270-3  
978-3-87440-270-5  
100/PP 4524 M945(2)

Cremer, Udo  
Körperschaftsteuer  
1. Aufl., Rechtsstand: 1.1.2008  
[Herne]  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2008  
Basiswissen Steuer und Studium  
nwb studium  
978-3-482-58721-4  
100/PP 4865 C915

Einkommensteuerrecht  
23. Aufl., Stand: 1. März 2009, Sonderausg.  
München  
Dt. Taschenbuch-Verl. [u. a.]  
2009  
dtv ; 5542 : Beck-Texte im dtv  
978-3-423-05542-0  
978-3-406-55640-1  
100/PP 5503 H468(23)

Wilke, Kay-Michael  
Lehrbuch Internationales Steuerrecht  
9., völlig überarb. und erw. Aufl.  
Herne  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2009  
Steuerfachkurs : Lehrbuch  
NWB-Ausbildung  
978-3-482-75519-4  
978-3-482-61181-0  
100/PP 6025 W681(9)+3  
100/PP 6025 W681(9)+1  
100/PP 6025 W681(9)+2

Kommentar zum UN-Kaufrecht  
2. Aufl.  
Heidelberg [u. a.]  
Springer  
2010  
Kommentare  
978-3-540-72090-4  
978-3-540-72335-6  
100/PU 1532 H774(2)

Petri, Thomas  
99 + 1 Beispiele und viele Tipps zum Bundesdatenschutzgesetz  
2. Aufl.  
Kiel  
ULD  
[2006?]

III.  
3-9809783-1-1  
100/PZ 4300 P495(2)+1  
100/PZ 4300 P495(2)+2

Wirtschaftstheorie, einschli. Geldtheorie:

Kirchgässner, Gebhard  
Homo oeconomicus  
3., erg. und erw. Aufl.  
Tübingen  
Mohr Siebeck  
2008  
Einheit der Gesellschaftswissenschaften ; 74  
978-3-16-149834-3  
100/QC 010 K58(3)

Mai kranz, Frank C.  
Wirtschaftsethik  
1. Aufl.  
Norderstedt  
Books on Demand  
2009  
III., graph. Darst.  
978-3-8370-7623-3  
100/QC 010 M218+2  
100/QC 010 M218

Cottin, Claudia  
Döhler, Sebastian  
Risikoanalyse  
1. Aufl.  
Wiesbaden  
Vieweg + Teubner  
2009  
Studienbücher Wirtschaftsmathematik  
graph. Darst.  
978-3-8348-0594-2  
100/QC 020 C848

Mussel, Gerhard  
Einführung in die Makroökonomik  
10., überarb. und aktualisierte Aufl.  
München  
Vahlen  
2009  
graph. Darst.  
978-3-8006-3692-1  
100/QC 300 M989(10)

Allgem. Wirtschaftspolitik. Wirtschaftssysteme

Lobbying  
1. Aufl.  
Wiesbaden  
VS, Verl. für Sozialwiss.  
2007  
Bürgergesellschaft und Demokratie ; 12  
978-3-8100-3961-3  
100/QD 040 K64

Rüstow, Alexander  
-Das Versagen des Wirtschaftsliberalismus  
3., überarb. Aufl. mit Übers.

neuerwerbungen. 2009\_12

Marburg  
Metropolis-Verl.  
2001  
3-89518-349-0  
100/QD 110 R921 V5(3)+1  
100/QD 110 R921 V5(3)+2

Zukunft jetzt!  
Stuttgart  
Steiner  
2009  
978-3-515-09397-2  
100/QD 250 C342

Wirtschaftskunde/ Länder- u. Regionalstatistiken

Berthold, Norbert  
Kögel, Dominik  
Kullas, Matthias  
-Die Bundesländer im Innovationswettbewerb 2009  
Gütersloh  
Verl. Bertelsmann-Stiftung  
2009  
graph. Darst., Kt.  
978-3-89204-994-4  
100/QG 215 B542-2009

Deutschland nach der Krise: Aufbruch oder Depression?  
Köln  
Inst. der Dt. Wirtschaft  
2009  
IW-Analysen ; 55  
graph. Darst.  
978-3-602-14845-5  
978-3-602-45460-0  
100/QG 215 G874 H8

Busch, Alexander  
Wirtschaftsmacht Brasilien  
München  
Hanser  
2009  
graph. Darst.  
978-3-446-41766-3  
100/QG 630 B977

Gloyer, Christian  
Zhang, Yu  
-Das China-Handbuch  
Aachen  
Shaker Media  
2009  
978-3-86858-291-8  
100/QG 860 G566

Mathematik. Statistik

Detert, Yára  
Söhl, Christa  
Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung für Ahnungslose  
Stuttgart  
Hirzel  
2010  
Für Ahnungslose

neuerwerbungen. 2009\_12

Ill., graph. Darst.  
978-3-7776-1676-6  
100/QH 230 D479

Gonick, Larry  
Smith, Woolcott  
Statistik in Cartoons  
München  
Vahlen  
2009  
zahlr. Ill., graph. Darst.  
978-3-8006-3598-6  
3-8006-3598-4  
100/QH 231 G638+1  
100/QH 231 G638+2

Geld, kredit- u. Bankwesen. Bankbetriebslehre

Wierichs, Günter  
Smets, Stefan  
Gabler Kompakt-Lexikon Bank und Börse  
5., überarb. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
graph. Darst.  
978-3-8349-1861-1  
100/QK 000 W648(5)

Eichhorn, Wolfgang  
Solte, Dirk  
-Das Kartenhaus Weltfinanzsystem  
1. Aufl.  
Frankfurt am Main  
Fischer, S  
2009  
Forum Verantwortung  
978-3-596-18503-0  
100/QK 640 E34

Otte, Max  
-Der Informationscrash  
1. Aufl.  
Berlin  
Econ  
2009  
978-3-430-20078-3  
100/QK 640 089

Sinn, Hans-Werner  
Kasino-Kapitalismus  
2., überarb. Aufl.  
Berlin  
Econ  
2009  
Ill., graph. Darst.  
978-3-430-20084-4  
3-430-20084-9  
100/QK 640 S617(2)+1  
100/QK 640 S617(2)+2

Internat. Handel. Zahlungsbilanz u. Wechselkurse

Munk, Ernst

neuerwerbungen. 2009\_12

Essiger, Nicole  
Masterplan zur Sanierung der Weltwirtschaft  
1. Aufl.  
Wiesbaden  
Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler  
2010  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8349-2041-6  
100/QM 000 M966

World economic outlook  
Washington, D.C.  
World economic and financial surveys ; ...  
1-55775-186-2  
1-55775-210-9  
0-19-520491-3

Washington, D.C.  
World economic outlook  
2009, 10  
978-1-58906-807-0  
100/QM 000 094-2009, 10

Anti-dumping  
New Delhi  
Academic Foundation in association with Liberty Institute  
2007  
81-7188589-6  
100/QM 230 D288

Allgem. Betriebswirtschaftslehre:

Jaworski, Jürgen  
Zurlino, Frank  
Innovationskultur: Vom Leidensdruck zur Leidenschaft  
Limitierte Sonderausg.  
Frankfurt u. a.  
Campus  
2009  
Handelsblatt  
Zukunft neu denken  
graph. Darst.  
978-3-593-39084-0  
100/QP 210 J41

Mead, Richard  
International management  
3. ed.  
Oxford, UK  
Blackwell  
2005  
0-631-23177-3  
978-0-631-23177-6  
100/QP 305 M479(3)+1  
100/QP 305 M479(3)+2

Fallstudien zum Internationalen Management  
3., überarb. und erw. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2008  
Lehrbuch  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8349-0707-3

3-8349-0707-3  
100/QP 305 Z56(3)+1  
100/QP 305 Z56(3)+2  
100/QP 305 Z56(3)+3

Simon, Hermann  
Think - strategische Unternehmensführung statt Kurzfrist-Denke  
limitierte Sonderausg.  
Frankfurt am Main  
Campus  
2009  
Zukunft neu denken  
III.  
978-3-593-39083-3  
100/QP 320 S594 T44

Schiersmann, Christiane  
Thiel, Heinz-Ulrich  
Organisationsentwicklung  
2., durchges. Auflage  
Wiesbaden  
VS Verlag für Sozialwissenschaften  
2010  
zahlr. III.  
978-3-531-16997-2  
100/QP 340 S332(4)

Bilgic, Aki f  
Zusammenspiel von Corporate Performance Management, business  
intelligence und business activity monitoring  
Hamburg  
Diplomica-Verl.  
2008  
Diplomarbeit  
graph. Darst.  
Zugl.: Gießen, Friedberg, Fachhochsch., Diplomarbeit, 2007  
978-3-8366-5656-6  
3-8366-5656-6  
100/QP 345 B595

Gronau, Norbert  
Wissen prozessorientiert managen  
München  
Oldenbourg  
2009  
graph. Darst.  
978-3-486-59020-3  
100/QP 345 G876 W8

Corporate performance management  
1. Aufl.  
Wien  
Facultas  
2007  
III., graph. Darst.  
978-3-7089-0146-6  
3-7089-0146-0  
100/QP 345 N994

Resch, Olaf  
Einführung in das IT-Management  
Berlin

Schmidt  
2009  
ESV basics  
Ill., graph. Darst.  
978-3-503-12060-4  
100/QP 345 R431

Bruce, Andy  
Langdon, Ken  
Projekte managen  
1. Aufl.  
Offenbach  
GABAL  
2008  
work life  
Ill., graph. Darst.  
978-3-89749-857-0  
100/QP 360 B886

Angewandte Psychologie für Projektmanager  
Heidelberg  
Springer  
2009  
Ill.  
978-3-540-88381-4  
978-3-540-88382-1  
100/QP 360 W323

Seminare  
Bonn  
ManagerSeminare Gerhard May Verl.-GmbH  
ManagerSeminare Edition  
  
Bonn  
ManagerSeminare Gerhard May Verl.-GmbH  
Seminare  
21  
978-3-936075-99-1  
100/QP 371 G736-21+1

Seminare  
Bonn  
ManagerSeminare Gerhard May Verl.-GmbH  
ManagerSeminare Edition  
  
Bonn  
ManagerSeminare Gerhard May Verl.-GmbH  
Seminare  
21  
978-3-936075-99-1  
100/QP 371 G736-21+2

Kaumanns, Ralf  
Siegenheim, Veit  
-Die Google-Ökonomie  
1. Ausgabe 2009  
Norderstedt  
Books on Demand  
2009  
978-3-8391-3061-2  
100/QP 380 K21(.009)

Arbeit und Psyche  
Berlin [u. a.]  
Springer  
2010  
Fehlzeiten-Report ; 2009  
978-3-642-01077-4  
100/QP 410 B138 F2-2009

Neue Wege des Gesundheitsmanagements  
1. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
III., graph. Darst.  
978-3-8349-0938-1  
100/QP 420 K93

Produktion. Beschaffung u. Lagerhaltung

Himpel, Frank  
Winter, Florian  
Arbeitsbuch zum Operations Management  
3., überarb. und erw. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2009  
Gabler Research  
graph. Darst.  
978-3-8349-1742-3  
100/QP 500 H658(3)

Arnold, Dieter  
Furmans, Kai  
Materialfluss in Logistiksystemen  
6., erw. Aufl.  
Berlin [u. a.]  
Springer  
2009  
III., graph. Darst.  
978-3-642-01404-8  
978-3-642-01405-5  
100/QP 530 A753 M4(6)+1  
100/QP 530 A753 M4(6)+2  
100/QP 530 A753 M4(6)+3  
100/QP 530 A753 M4(6)+4

Becker, Torsten  
Prozesse in Produktion und Supply Chain optimieren  
2., neu bearb. und erw. Aufl.  
Berlin [u. a.]  
Springer  
2008  
III., graph. Darst.  
978-3-540-77555-3  
3-540-77555-2  
100/QP 530 B396(2)  
100/QP 530 B396(2)+2

Einkaufsagenda 2020  
1. Aufl.  
Weinheim  
Wiley-VCH  
2010  
graph. Darst.

978-3-527-50501-2  
100/QP 530 K39 S2

Limberger, Markus  
Moderne Unternehmenslogistik  
1. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8349-1781-2  
100/QP 530 L733

Wildemann, Horst  
Einkaufscontrolling  
7. Aufl.  
München  
TCW-Verl.  
2010  
Leitfaden ; 85  
überw. graph. Darst.  
978-3-934155-25-1  
100/QP 530 W672 L5(7)

Marktübersicht der FM-Beratungsunternehmen  
Merching  
Forum-Verl. Herkert

Merching  
Forum-Verl. Herkert  
Marktübersicht der FM-Beratungsunternehmen  
2010  
300/QP 544 M345-2010

#### Absatz. Marketing

Marketing Review St. Gallen  
Wiesbaden  
Gabler/GWV-Fachverl.

Wiesbaden  
Gabler/GWV-Fachverl.  
Marketing Review St. Gallen  
26  
100/QP 600 M345 M3-26, 6

Thaler, Josef  
Trend-Marketing  
2. überarb. Aufl.  
München  
Effecteve-Verl.  
2009  
Ill.  
978-3-938488-06-5  
100/QP 600 T365(2)

Handbuch Marktforschung  
3., vollst. überarb. und erw. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2008  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8349-0342-6

100/QP 611 H568(3)+1  
100/QP 611 H568(3)+2  
100/QP 611 H568(3)+3

Gerken, Alexandra  
Beschwerdemanagement  
Saarbrücken  
VDM  
2009  
978-3-639-11708-0  
100/QP 620 G369

Neumann, David  
Erlebnismarketing - Eventmarketing  
2., unveränd. Aufl.  
Saarbrücken  
VDM, Müller  
2006  
III., graph. Darst.  
Zugl.: Potsdam, Univ., Diplomarbeit, 2002  
978-3-86550-447-0  
3-86550-447-7  
100/QP 621 N492 E6(2)

Goodwin, Kim  
Designing for the digital age  
Indianapolis, Ind.  
Wiley Pub.  
2009  
978-0-470-22910-1  
100/QP 624 G656

Koch, Klaus-Dieter  
Was Marken unwiderstehlich macht  
Zürich  
Orell Füssli  
2009  
978-3-280-05343-0  
100/QP 624 K76 W3+1  
100/QP 624 K76 W3+2

Schmidt, Detlef  
Vest, Peter  
-Die Energie der Marke  
1. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
978-3-8349-1479-8  
100/QP 624 S349

Margolis, Jonathan  
Garrigan, Patrick  
Guerrilla-Marketing für Dummes  
1. Aufl.  
Weinheim  
Wiley-VCH  
2010  
... für Dummes  
III.  
978-3-527-70549-8  
100/QP 630 M329

Bruhn, Manfred  
Sponsoring  
5. vollst. überarb. und erw. Aufl. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler [u. a.]  
2010  
III., graph. Darst.  
978-3-8349-1111-7  
100/QP 637 B892 S7(5)

Herbst, Dieter  
Corporate Identity  
4. Aufl.  
Berlin  
Cornelsen  
2009  
-Das professionelle 1 x 1  
III., graph. Darst.  
978-3-589-23649-7  
100/QP 637 H538 C8(4)  
100/QP 637 H538 C8(4)+2

Praxishandbuch Investor Relations  
2., überarb. und erw. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2009  
graph. Darst.  
978-3-8349-1636-5  
100/QP 637 P693(2)

Schmidbauer, Klaus  
Knödler-Bunte, Eberhard  
-Das Kommunikationskonzept  
Dt. Erstausg.  
Potsdam  
Univ. Press  
2004  
graph. Darst.  
978-3-937894-00-3  
3-937894-00-4  
100/QP 637 S348  
100/QP 637 S348+2

Perspektiven des mobile commerce in Deutschland  
Aachen  
Shaker-Verl.  
2008  
Berichte aus der Betriebswirtschaft  
III., graph. Darst.  
978-3-8322-7048-3  
100/QP 650 B977

Chaney, Paul  
-The digital handshake  
Hoboken, N. J.  
Wiley & Sons  
c2009  
978-0-470-49927-6  
100/QP 650 C456  
100/QP 650 C456+2

Scott, David Meerman  
-Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Web 2.0  
1. Aufl.  
Heidelberg ; München [u. a.]  
mitp-Verl.  
2009  
978-3-8266-5537-1  
100/QP 650 S425

Moutinho, Luiz  
Southern, Geoff  
Strategic marketing management  
Andover, Hampshire  
Cengage Learning  
2010  
graph. Darst.  
978-1-84480-000-1  
100/QP 680 M934

Cottingham, Patt  
Brand Obama or Brand McCain  
s. l.  
Genuine Impr.  
2008  
Case studie  
zahl. III.  
100/QP 690 C848

Investition u. Finanzierung:

Bieg, Hartmut  
Kußmaul, Heinz  
Waschbusch, Gerd  
Investition in Übungen  
2., völlig überarb. und erw. Aufl.  
München  
Vahlen  
2009  
Vahlens Übungsbücher  
graph. Darst.  
978-3-8006-3659-4  
100/QP 720 B586 K9 U2(2)

Bieg, Hartmut  
Kußmaul, Heinz  
Investition  
2., vollst. überarb. Aufl.  
München  
Vahlen  
2009  
Vahlens Handbücher  
graph. Darst.  
978-3-8006-3658-7  
100/QP 720 B586 K9(2)

Olfert, Klaus  
Reichel, Christopher  
Kompakt-Training Investition  
5., durchges. und aktualisierte Aufl.  
Ludwigshafen  
Kiehl  
2009

neuerwerbungen. 2009\_12  
Kompakt-Training praktische Betriebswirtschaft  
graph. Darst.  
978-3-470-49755-6  
100/QP 720 045 K8(5)+1  
100/QP 720 045 K8(5)+2

Rechnungswesen:

Heno, Rudolf  
Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen  
Standards (IFRS)  
6., überarb. Aufl.  
Heidel berg [u. a.]  
Physica-Verl.  
2010  
Physica-Lehrbuch  
978-3-7908-2376-9  
100/QP 820 H517(6)

Heyd, Reinhard  
Kreher, Markus  
Bi l MoG - das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz  
München  
Vahlen  
2010  
Accounting competence  
978-3-8006-3563-4  
100/QP 820 H615 K9+1  
100/QP 820 H615 K9+2  
100/QP 820 H615 K9+3  
100/QP 820 H615 K9+4

NWB-Kommentar Bilanzierung  
Herne  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2009  
graph. Darst.  
978-3-482-59371-0  
978-3-482-61211-4  
100/QP 820 H711+1  
100/QP 820 H711+2

Pollanz, Manfred  
Bi l MoG-Einstieg leicht gemacht!  
1. Aufl.  
Norderstedt  
Books on Demand  
2009  
978-3-8391-9201-6  
100/QP 820 P771

Wichtige Bilanzgesetze  
Herne  
nwb  
2009  
978-3-482-58631-6  
100/QP 820 W635

Zülch, Henni ng  
Hoffmann, Sebastian  
Praxiskommentar Bi l MoG  
1. Aufl.  
Weinheim

Wiley-VCH  
2009  
Wiley-Kommentar  
graph. Darst.  
978-3-527-50461-9  
100/QP 820 Z94

Grünberger, David  
IFRS 2010  
8., überarb. Aufl., Stand: 1.10.2009, Online-Version inklusive  
Herne  
Verl. Neue Wirtschafts-Briefe  
2010  
graph. Darst.  
978-3-482-52248-2  
978-3-482-55783-5  
100/QP 822 G886(8)

Hayn, Sven  
Waldersee, Georg  
Benzel, Ute  
HGB / HGB-BilMoG / Steuerbilanz im Vergleich  
Stuttgart  
Schäffer-Poeschel  
2009  
978-3-7910-2931-3  
100/QP 822 H423 I1(8)

Padberg, Carsten  
Padberg, Thomas  
Werner, Thomas  
-Das neue HGB  
2., völlig neu bearb. und erw. Aufl.  
Berlin  
Schmidt  
2010  
graph. Darst.  
978-3-503-11098-8  
100/QP 822 P123(2)+1  
100/QP 822 P123(2)+2  
100/QP 822 P123(2)+3

Konzernabschlüsse  
9., vollst. überarb. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
graph. Darst.  
978-3-8349-1819-2  
100/QP 826 B981-1(9)

Gräfer, Horst  
Scheld, Guido A.  
Grundzüge der Konzernrechnungsl egung  
11., völlig neu bearb. Aufl.  
Berlin  
-E. Schmidt  
2009  
ESV basics  
graph. Darst.  
978-3-503-12061-1  
100/QP 826 G734(11)+1  
100/QP 826 G734(11)+2

Auer, Benjamin  
Grundkurs Buchführung  
3., überarb. Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
Lehrbuch  
graph. Darst.  
978-3-8349-1915-1  
100/QP 829 A917(3)

Griga, Michael  
Krauleidis, Raymund  
Buchführung und Bilanzierung für Dummi es  
2., aktualisierte Aufl.  
Weinheim  
WILEY-VCH  
2009  
... für Dummi es  
Ill., graph. Darst.  
3-527-70554-6  
978-3-527-70554-2  
100/QP 829 G857(2)+2  
100/QP 829 G857(2)

Littkemann, Jörn  
Holtrup, Michael  
Schulte, Klaus  
Buchführung  
4., überarb. Auflage  
Wiesbaden  
Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler  
2009  
978-3-8349-1914-4  
100/QP 829 L777(4)

Zschenderlein, Oliver  
Kompakt-Training Buchführung  
Ludwigshafen (Rhein)  
Kiehl  
Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft  
Grundlagen [mit BilMoG]  
5. Aufl.  
2009  
Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft  
1  
978-3-470-52235-7  
100/QP 829 Z92 B9-1(5)

Zschenderlein, Oliver  
Kompakt-Training Buchführung  
Ludwigshafen (Rhein)  
Kiehl  
Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft

Vertiefung  
2009  
Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft  
2  
978-3-470-58781-3  
100/QP 829 Z92 B9-2

OECD transfer pricing guidelines for multinational enterprises and tax administrations  
2009 ed.  
Paris  
OECD  
2009  
978-92-640-7527-6  
100/QP 836 028-2009

Spezielle Betriebswirtschaftslehren:

Haller, Sabine  
Dienstleistungsmanagement  
4. aktualisierte Aufl.  
Wiesbaden  
Gabler  
2010  
Lehrbuch  
III., graph. Darst.  
978-3-8349-1531-3  
100/QQ 250 H185(4)

Pieper, Oliver  
Erlebnisqualität im Einzelhandel  
Frankfurt, M. [u. a.]  
Lang  
2009  
Europäische Hochschulschriften : Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft  
; Bd. 3319  
graph. Darst.  
Zugl.: Köln, Univ., Diss., 2008  
978-3-631-59065-2  
100/QQ 440 P614

Gewerbepolitik. Einzelne Wirtschaftszweige

Krüger, Kay  
Rechtliche Grundlagen des Fundraising  
Berlin  
Schmidt  
2010  
978-3-503-11607-2  
100/QR 400 K94

Ritter, Tobias  
Standortfaktoren für die deutsche Automobilindustrie bei der  
Entscheidung für den Zukunftsmarkt Indien  
1. Aufl.  
München  
Grin-Verl.  
2008  
graph. Darst., Kt.  
Zugl.: Neu-Ulm, Hochsch., Studenarb., 2008  
978-3-6402-5981-6  
100/QR 524 R615

Weill, Peter  
Vitale, Michael  
Place to space  
Boston, Mass.  
Harvard Business School Press  
2001  
1-57851-245-X

100/QR 700 W422

Laudon, Kenneth C.  
Traver, Carol Guercio  
E-commerce  
5. ed., internat. ed.  
Upper Saddle River, NJ  
Pearson, Prentice Hall  
2009  
Ill., graph. Darst.  
978-0-13-502714-1  
0-13-502714-4  
100/QR 760 L372(5)

Demografie:

Wer, wo, wie viele? Bevölkerung in Deutschland 2025  
Gütersloh  
Verl. Bertelsmann-Stiftung  
2009  
Ill., graph. Darst., Kt.  
978-3-86793-042-0  
100/QU 300 G878

Arbeitsnehmerfragen (Labor Economics), Personalwesen

Bruch, Heike  
Kunze, Florian  
Böhm, Stephan  
Generationen erfolgreich führen  
1. Aufl.  
Weisbaden  
Gabler  
2010  
uniscopie  
graph. Darst.  
978-3-8349-1042-4  
100/QV 220 B887

Rump, Jutta Sibille  
Eilers, Silke  
Ökonomische Effekte des Age Managements  
Sternenfels  
Wissenschaft & Praxis  
2009  
Managementschriften : Sonderband ; [3]  
graph. Darst.  
978-3-89673-517-1  
100/QV 220 R937

Gross, Hermann  
Schwarz, Michael  
Arbeitszeit, Altersstrukturen und Corporate Social Responsibility  
1. Aufl.  
Weisbaden  
VS Verlag für Sozialwissenschaften  
2010  
graph. Darst.  
978-3-531-17047-3  
100/QV 350 G878

Unternehmensressource Gesundheit  
Düsseldorf  
Symposium Publishing

2009  
978-3-939707-44-8  
100/QV 350 K93

Ri dder, Hans-Gerd  
Personal wi rtschaftsl ehre  
3., überarb. und aktual isierte Aufl.  
Stuttg art  
Kohl hammer  
2009  
graph. Darst.  
978-3-17-020882-7  
100/QV 570 R543(3)

Vahl ens großes Personal Lexi kon  
München  
München  
Beck  
Vahl en  
2009  
graph. Darst.  
978-3-8006-3491-0  
100/QV 570 S368 V1

Becker, Manfred  
Personal entwi ckl ung  
5., aktual isierte und erw. Aufl.  
Stuttg art  
Schäffer-Poeschel  
2009  
Ill., graph. Darst.  
978-3-7910-2852-1  
100/QV 578 B395(5)+1  
100/QV 578 B395(5)+2  
100/QV 578 B395(5)+3

Stephan, Mi chael  
Gross, Peter-Paul  
Hil debrandt, Norbert  
Management von Coachi ng  
Stuttg art  
Kohl hammer  
2010  
graph. Darst.  
978-3-17-020376-1  
100/QV 578 S748

Creusen, Utho  
Mül ler-Sei tz, Gordon  
-Das Posi ti ve-Leadershi p-GRI D  
1. Aufl.  
Wi esbaden  
Betriebswi rtschaftl iche r Verl ag Gabl er  
2010  
graph. Darst.  
978-3-8349-1948-9  
100/QV 584 C925

Hel pap, Vi ctor  
Personal management in Zei ten des Web 2.0  
Saarbrücken  
VDM, Verl. Dr. Mül ler

2008  
graph. Darst.  
978-3-639-09766-5  
3-639-09766-1  
100/QV 590 H483+1  
100/QV 590 H483+2

Hauswirtschaft:

Kundenbefragungen  
Lengerich  
Pabst Science Publ.  
2009  
Ill., graph. Darst.  
978-3-89967-572-6  
100/QW 300 B825

Sozialpolitik. Gesundheitswesen

Eichenhofer, Eberhard  
Sozialer Schutz unter den Bedingungen der Globalisierung  
Berlin  
BWV, Berliner Wissenschafts-Verl.  
2009  
978-3-8305-1669-9  
100/QX 000 E34

Kooperationskompass  
Berlin  
KBV  
2007  
graph. Darst.  
100/QX 700 A727

Management im Gesundheitswesen  
2. Aufl.  
Berlin  
Springer  
2009  
Ill., graph. Darst.  
978-3-642-01335-5  
3-642-01335-X  
100/QX 700 B981 S3(2)

Greiling, Michael  
Brinkhaus, Michael  
Marktchancen und -risiken in der Gesundheitswirtschaft  
1. Aufl.  
Stuttgart  
Kohlhammer  
2010  
Ill.  
978-3-17-019395-6  
3-17-019395-3  
100/QX 700 G824 B8

Hajen, Leonhard  
Paetow, Holger  
Schumacher, Harald  
Gesundheitsökonomie  
5. Aufl.  
Stuttgart  
Kohlhammer  
2010

graph. Darst.  
978-3-17-021088-2  
100/QX 700 H154(5)

Trill, Roland  
Grupe, Fritz  
Markenbildung in der Gesundheitswirtschaft  
Flensburg [u. a.]  
GEMINI  
2009  
GEMINI Management & Markets  
graph. Darst.  
100/QX 700 T829 G8

Schrank, Stefan  
Fragen Sie Ihre Patienten - bevor es der MDK tut  
Hannover  
Schlütersche  
2004  
Pflege-Kolleg  
Ill., graph. Darst.  
3-89993-104-1  
100/QX 705 S377

Brabänder, Georg  
Marketing-Audit als Instrument der marktorientierten  
Unternehmensführung im Krankenhaus  
1. Aufl.  
Hamburg  
Diplomica Verlag  
2009  
978-3-8366-8213-8  
100/QX 730 B795

Überleitung und Case Management in der Pflege  
Nachdr. der 1. Aufl.  
Hannover  
Schlütersche  
2008  
Pflegeforschung  
graph. Darst.  
978-3-89993-128-0  
100/QX 730 D652

Papenhoff, Mike  
Platzköster, Clemens  
Marketing für Krankenhäuser und Reha-Kliniken  
1. Aufl.  
Berlin  
Springer Berlin  
2010  
Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management  
Ill., graph. Darst.  
978-3-540-89090-4  
100/QX 730 P214 P7

Management und Betriebswirtschaft in der ambulanten und stationären  
Altenpflege  
2., vollständig überarb. und erw. Aufl.  
Bern  
Huber  
2010

Pflege management  
III., graph. Darst.  
978-3-456-84662-0  
100/QX 900 L828 G3(2)

Regionale Wirtschaftspolitik:

Dinnie, Keith  
Nation branding  
Repr.  
Amsterdam [u. a.]  
Butterworth-Heinemann  
2009  
graph. Darst.  
0-7506-8349-X  
978-0-7506-8349-4  
100/QY 000 D585

Putz, Eva-Christin  
Stadt als Marke  
Saarbrücken  
VDM Verlag Dr. Müller  
2008  
graph. Darst.  
978-3-8364-8469-5  
100/QY 300 P993

Mathematik:

Glaeser, Georg  
-Der mathematische Werkzeugkasten  
2. Aufl.  
München  
Spektrum  
2006  
III., graph. Darst.  
3-8274-1618-3  
978-3-8274-1618-6  
100/SK 950 G543(2)

Informatik:

Klößmann, Niels  
Lexikon der Kommunikations- und Informationstechnik  
3., neu bearb. und stark erw. Aufl.  
Heidelberg  
Hüthig  
2001  
Telekommunikation  
3-8266-5020-4  
100/SR 200 K66(3)+2  
100/SR 200 K66(3)+1  
100/SR 200 K66(3)+3  
100/SR 200 K66(3)+4

Service transition  
1. publ., 2. impr. with corr.  
London  
TSO (The Stationary Office)  
2007  
III., graph. Darst.  
978-0-11-331048-7  
100/SR 770 S491 T7(2)

Service operation

neuerwerbungen. 2009\_12

1. publ., 2. impr.  
London  
TSO (The Stationary Office)  
2007  
Ill., graph. Darst.  
978-0-11-331046-3  
100/SR 770 S491(2)

Sy, Dux Raymond  
SharePoint for project management  
1. ed.  
Beijing [u. a.]  
O'Reilly  
2009  
Ill.  
978-0-596-52014-4  
0-596-52014-X  
100/SR 870 S979

Hainich, Rolf R.  
-The end of hardware  
2. ed.  
Charleston, [SC]  
BookSurge Publ.  
2006  
Ill., graph. Darst.  
1-4196-5218-4  
978-1-4196-5218-9  
100/ST 150 H153(2)

Zeller, Thomas  
OpenVPN kompakt  
Düsseldorf  
Bomots  
2008  
Professionelles Linux- und Open-Source-Know-How  
978-3-939316-51-0  
3-939316-51-2  
100/ST 200 Z51

Jacobsen, Jens  
Website-Konzeption  
5., aktualisierte Aufl.  
München [u. a.]  
Addison-Wesley  
2009  
dpi  
Ill.  
978-3-8273-2831-1  
100/ST 201 W78 J17(5)

Broschart, Steven  
Suchmaschinenoptimierung & Usability  
Poing  
Franziss  
2010  
Online-Marketing  
Ill., graph. Darst.  
978-3-7723-7449-4  
100/ST 205 B874

Jaufmann, Oliver

neuerwerbungen. 2009\_12  
Technik, Sicherheit und Nutzen IP-basierter Real-Time-Kommunikation  
1. Aufl.  
München  
Gri n-Verl .  
2006  
graph. Darst.  
978-3-638-84574-8  
100/ST 206 I70 J41

Chlebek, Paul  
User Interface-orientierte Softwarearchitektur  
1. Aufl.  
Wi esbaden  
Vi eweg  
2006  
Ill., graph. Darst.  
3-8348-0162-3  
978-3-8348-0162-3  
100/ST 230 C544

Maurice, Florence  
PHP 5.3 + MySQL 5.1  
München [u. a.]  
Addi son-Wesley  
2010  
Open source library  
Ill.  
978-3-8273-2723-9  
100/ST 250 P33 M454

Schettler, Olav  
Stahl, Friedrich  
Praxiswissen Drupal 6  
1. Aufl.  
Bei jing [u. a.]  
O' Rei lly  
2009  
O' Rei lly s Basi cs  
Ill.  
978-3-89721-485-9  
100/ST 253 D92 S327

Ziegl er, Stefan  
TwitterSweet  
1. Aufl.  
Norderstedt  
Books on Demand  
2009  
Ill.  
978-3-8370-3781-4  
100/ST 253 T91 Z66  
100/ST 253 T91 Z66+2

Kofl er, Mi chael  
Linux 2010  
9., überarb. und erw. Auflage  
München [u. a.]  
Addi son Wesley  
2010  
Open source library  
graph. Darst.  
978-3-8273-2877-9  
100/ST 261 L33 K78(9)

Plötner, Johannes  
Wendzel, Steffen  
Linux  
3., aktual. und erw. Aufl.  
Bonn  
Galileo Press  
2009  
Galileo Computing  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8362-1483-4  
3-8362-1483-0  
100/ST 261 L33 P729(3)

Gieseke, Wolfram  
Windows 7  
Düsseldorf  
Data-Becker  
[2009]  
Ill.  
978-3-8158-3031-4  
100/ST 261 W34 G455

Joos, Thomas  
Windows 7  
1., erweiterter Nachdruck  
München  
Markt+Technik  
2010  
Kompendium  
zahlr. Ill.  
978-3-8272-4488-8  
100/ST 261 W34 J81 P9

Joyce, Jerry  
Moon, Marianne  
Microsoft Windows 7 auf einen Blick  
Überschleißheim  
Microsoft  
[2009]  
graph. Darst.  
978-3-86645-870-3  
100/ST 261 W34 J89 M8

Stanek, William R.  
Microsoft Windows 7 Taschenratgeber für Administratoren  
Überschleißheim  
Microsoft Press  
2009  
Ill.  
978-3-86645-665-5  
100/ST 261 W34 S785 T1

Nielsen, Jakob  
Loranger, Hoa  
Web Usability  
München [u. a.]  
Addison-Wesley  
2006  
Ill.  
978-3-8273-2448-1  
978-3-8273-2763-5

3-8273-2448-3  
100/ST 278 W78 N669  
100/ST 278 W78 N669+2

Lessiak, Marius  
Interaktionsdesign in Webapplikationen  
Saarbrücken  
VDM Verlag Dr. Müller  
2008  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8364-6450-5  
100/ST 287 L639

Schels, Ignatz  
Seidel, Uwe M.  
-Das große Excel-Handbuch für Controller  
München  
Markt+Technik  
2010  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8272-4459-8  
100/ST 371 E91 S322 G8

Luszczak, Andreas  
Singer, Robert  
Microsoft Dynamics NAV 2009 - Grundlagen  
Unterschleißheim  
Microsoft Press Deutschland  
2009  
Ill., graph. Darst.  
978-3-86645-435-4  
100/ST 510 D98 L972  
100/ST 510 D98 L972+2

Bradler, Julian  
SAP Supplier Relationship Management  
1. Aufl.  
Bonn  
Galileo Press  
2010  
SAP Press  
graph. Darst.  
978-3-8362-1416-2  
100/ST 510 S05 B811

Brück, Uwe  
Praxishandbuch SAP®-Controlling  
3., aktualisierte Aufl.  
Bonn [u. a.]  
Galileo Press  
2009  
SAP press  
SAP betriebswirtschaftlich  
Ill., graph. Darst.  
978-3-8362-1190-1  
100/ST 510 S05 B889(3)

Eichholz, Dirk  
Lichte, Jan-Martin  
Nüvemann, Hans-Georg  
Mobile Anwendungen in Lager und Versand mit SAP ERP  
2., aktualisierte und erw. Aufl.

Bonn  
Galileo Press  
2009  
SAP essentials  
SAP Press  
III.  
978-3-8362-1459-9  
100/ST 510 S05 E34(2)

Götz, Tobias  
SAP-Logistikprozesse mit RFID und Barcodes  
Bonn  
Galileo Press  
2010  
SAP press  
SAP betriebswirtschaftlich : Logistik  
III., graph. Darst.  
978-3-8362-1382-0  
3-8362-1382-6  
100/ST 510 S05 G611

Remmert, Jürgen  
Cut-over-Management in SAP-Projekten  
1. Aufl.  
Bonn  
Galileo Press  
2010  
SAP PRESS  
graph. Darst.  
978-3-8362-1391-2  
100/ST 510 S05 R388

Scheibler, Jochen  
Maurer, Tanja  
Praxishandbuch Vertrieb mit SAP  
3., aktualisierte und erw. Aufl.  
Bonn  
Galileo Press  
2010  
SAP PRESS  
III.  
978-3-8362-1472-8  
100/ST 510 S05 S318(3)

Project 2007  
1. Aufl.  
Hannover  
RRZN  
2007  
RRZN-Handbücher  
graph. Darst.  
100/ST 601 P86 P964 G8+2  
100/ST 601 P86 P964 G8+1

Schendera, Christian F. G.  
Clusteranalyse mit SPSS  
München  
Oldenbourg  
2010  
III., graph. Darst.  
978-3-486-58691-6  
3-486-58691-2  
100/ST 601 S69 S324 C6

Schmalz, Gisela  
No Economy  
Frankfurt am Main  
Eichborn  
2009  
978-3-8218-5707-7  
100/ST 610 S347

Medizin:

Werner, Jürgen  
Medizinische Statistik  
München u. a.  
Urban & Schwarzenberg  
1984  
3-541-11421-5  
100/XF 3400 W493